

Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет історії політології та міжнародних відносин
Кафедра політичних наук

Назва дисципліни	Проектний менеджмент
Викладач	Долганов Петро Сергійович
Профайл викладача на сайті кафедри	
E-mail викладача	petro.dolhanov@gmail.com
Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	
Консультації	Згідно графіку консультацій кафедри

Анотація дисципліни

Курс «Проектний менеджмент» посідає важливе місце у системі підготовки фахівців-політологів. Він спрямований на отримання студентами важливих емпіричних навичок професійної діяльності у громадському секторі. Робота в громадських організаціях є однією зі сфер працевлаштування майбутніх політологів. Курс передбачає вивчення процедури реєстрації громадського об'єднання, підготовку стратегічного плану розвитку громадської організації, створення фандрейзингової та комунікаційної стратегій, написання нарративної частини проектів та особливості створення бюджетів для них, управління і звітність в межах проектної діяльності.

Дисципліна сприяє отриманню практичних навичок управління громадськими об'єднаннями та проектами у неприбутковому секторі. Вона розроблена з урахуванням останніх законодавчих вимог до діяльності громадських об'єднань та тенденцій їх розвитку в Україні.

Викладання курсу здійснюється у формі моделювання основних етапів діяльності в громадській організації: від процедури її створення до підготовки та управління проектами. Під час навчання студенти зобов'язані виконати такі завдання: підготувати документи, необхідні для реєстрації громадського об'єднання, підготувати стратегічний план розвитку організації, написати проектну заявку для участі в актуальному конкурсі на отримання фінансування, створити фандрейзингову та комунікаційну стратегії організації.

Більшість громадських об'єднань тою чи іншою мірою займаються соціальним маркетингом (зміна поведінки громадян у руслі, корисному для всього суспільства). Тому окремий змістовий модуль курсу присвячено соціальному маркетингу. Планування соціально маркетингових кампаній, визначення груп-мішеней, бенефіціарів та стейкхолдерів кампаній, вивчення соціально-психологічних аспектів групової поведінки – орієнтовний перелік проблем, що розглядатимуться у цьому змістовому модулі.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>денна форма навчання</i>	<i>заочна форма навчання</i>
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки»	Спецкурс	
Модулів – 1	Напрямок підготовки 6.030104 «Політологія»	<i>Рік підготовки:</i>	
Змістових модулів – 3	Спеціальність (професійне спрямування): 052 «Політологія»	5-й	
		<i>Семестр</i>	
Загальна кількість годин – 90		10-й	
		<i>Лекції</i>	<i>Лекції</i>
Тижневих годин для денної форми навчання:	Освітній ступінь: Магістр	20 год.	
аудиторних – 4		<i>Практичні, семінарські</i>	<i>Практичні, семінарські</i>

самостійної роботи студента – 6		10 год.			
	<i>Самостійна робота</i>				
			60 год.		
	Вид контролю: контрольні роботи, залік				
<p>Передумови для вивчення дисципліни. Ефективність вивчення дисципліни «Проектний менеджмент» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував дисципліни: «Основи менеджменту та соціального управління», «Прикладна політологія», «Політичний менеджмент та маркетинг», «Державне управління».</p>					

Мета і завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Проектний менеджмент» є дати майбутнім фахівцям систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про особливості роботи у громадсько-політичному секторі, зокрема розкрити основи стратегічного планування організаційного розвитку, розробки фандрейзингової і комунікативної стратегій громадської організації, підготовки та менеджменту громадських проектів, а також акцентувати увагу на своєрідності роботи у громадсько-політичному секторі.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Проектний менеджмент» є:

- визначити поняття та основні функції громадських об'єднань;
- з'ясувати основні етапи реєстрації громадських об'єднань та нормативні засади їхнього функціонування;
- висвітлити особливості стратегічного планування у сфері організаційного розвитку;
- охарактеризувати процес та основні етапи розробки фандрейзингової і комунікативної стратегій для громадської організації;
- з'ясувати поняття та сутність проектної роботи у громадському секторі;
- проаналізувати основи проектного менеджменту у громадсько-політичному секторі.

Очікувані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати:

- основні функції та специфічні риси роботи громадських об'єднань;
- особливості стратегічного планування;
- основи розробки фандрейзингової та комунікативної стратегій громадських об'єднань;
- основні підходи до проектного менеджменту у громадсько-політичному секторі;
- особливості розробки проектів та формування їх збалансованих бюджетів;
- поняття місії, візії, мети і завдань роботи громадської організації;
- PR-технології у громадському секторі та основи соціального маркетингу;

вміти:

- розробляти стратегічний план із організаційного розвитку;
- визначати місію, візію, мету та завдання діяльності громадського об'єднання;
- розробляти фандрейзингову та комунікативну стратегії;
- розробляти та реалізовувати PR-кампанії у сфері соціального маркетингу;
- здійснювати логіко-структурний аналіз, контент-аналіз, дискурс-аналіз, ситуаційний та ризик-аналіз проектів на етапі їх планування;
- розробляти проекти для реалізації у громадському секторі;
- користуватися програмами, які застосовуються у сфері проектного менеджменту;
- готувати звітну документацію за результатами реалізації проектів;
- розумітися у методах промоутингу ідей у громадському секторі;
- планувати і реалізовувати проекти у сфері краутфандингу.

Дидактична карта дисципліни

Тема заняття, год.	Форма діяльності	Методи навчання і оцінювання	Оцінювання аудиторної роботи	Завдання самостійної і домашньої роботи	Література, інформаційні ресурси	Оцінювання самостійної, домашньої роботи	Термін виконання самостійної роботи
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи вивчення проектування							
1. Концепція проектного менеджменту – 5 годин	Лекція – 1 година	МН1	1 бал	На основі публічних звітів громадських об'єднань обрати і проаналізувати реалізацію одного з проектів, втілених протягом останніх 2-х років. 4 години	1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.6, 1.8, 1.10, 2.7, 2.8, 2.22, 2.23, 3.1, 3.6, 3.9.	5 балів	До проведення наступного аудиторного заняття
2. Організаційні структури проектного менеджменту – 5 год.	Лекція – 1 година	МН1 МН4 МО2	1 бал	Організаційні структури проектного менеджменту 4 години	1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.6, 1.8, 1.10, 2.7, 2.8, 2.22, 2.23, 3.1, 3.6, 3.9.	1 бал	До проведення наступного аудиторного заняття
3. Функції проектного менеджменту – 5 год.	Лекція – 1 година	МН1 МН2 МН3 МН4 МН5	1 бал	Функції проектного менеджменту 4 години	1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.6, 1.8, 1.10, 2.7, 2.8, 2.22, 2.23, 3.1, 3.6, 3.9.	1 бал	До проведення наступного аудиторного заняття
4. Управління проектними ризиками – 5 год.	Лекція – 1 година	МН1 МН2 МН4	1 бал	Здійснити логіко-структурний аналіз обраної проблеми 4 години	1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.6, 1.8, 1.10, 2.7, 2.8, 2.22, 2.23, 3.1, 3.6, 3.9, 2.10, 2.15.	5 балів	До проведення наступного аудиторного заняття
5. Програмне забезпечення проектного менеджменту – 5 год.	Лекція – 1 година	МН1 МН2 МН4	1 бал 1 бал	Підготувати презентацію-пояснення основ функціонування однієї з безкоштовних програм для управління проектами 4 години	1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.6, 1.8, 1.10, 2.7, 2.8, 2.22, 2.23, 3.1, 3.6, 3.9, 2.17, 2.18.	5 балів	До проведення наступного аудиторного заняття
Змістовий модуль 2. Основи організаційного розвитку та фандрейзингу у громадсько-політичному секторі							
6. Громадські об'єднання та їх функції – 5 год.	Лекція – 1 година Семинар – 1 година	МН1 МН2 МН4 МО2	1 бал 1 бал	Підготувати документи, необхідні для реєстрації громадського об'єднання	1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.6, 1.8, 1.10, 2.7, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	5 бали	До проведення наступного аудиторного заняття
7. Організаційний розвиток громадських об'єднань – 10 год.	Лекція – 1 година Семинар – 1 година	МН1 МН2 МН4	1 бал 1 бал	Підготувати стратегічний план розвитку громадського об'єднання 8 годин	1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.6, 1.8, 1.10, 2.7, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	15 балів	До проведення наступного аудиторного заняття
8. Розробка комунікативної стратегії – 6 год.	Лекція – 1 год. Семинар – 1 год.	МН1 МН4 МН2 МО2	1 бал 1 бал	Підготувати карту комунікативної стратегії 4 години	1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.6, 1.8, 1.10, 2.7, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	3 бали	До проведення наступного аудиторного заняття
9. Основи фандрейзингу та підготовка	Лекція – 1 година Семинар	МН1 МН2 МН4	1 бал 1 бал	Підготувати проектну заявку та бюджет до неї для участі в одному з актуальних	1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.6, 1.8,	15 балів	До проведення наступного

проектних заявок – 6 год.	– 1 година			конкурсів проектів 5 годин	1.10, 2.7, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4		аудиторного заняття
10. Основні підходи до управління проектами – 7 годин	Лекція – 2 години Семинар – 4 години	МН1 МН2 МН4	2 бали 1 бал				
Змістовий модуль 3. Соціальний маркетинг у громадсько-політичному секторі							
11. Поняття соціального маркетингу – 7 годин	Лекція – 2 години Семинар – 1 година	МН1 МН2 МН4	1 бал 1 бал	Підготувати проект соціальної маркетингової кампанії 4 години	1.15, 1.16, 1.17, 1.18, 1.19, 1.20, 1.21, 1.22, 1.23, 1.24, 1.25, 1.26, 1.27, 1.28, 1.29, 1.30, 1.31, 1.32	5 балів	До проведення наступного аудиторного заняття
12. Зміна поведінки у соціальному маркетинзі – 7 годин	Лекція – 2 години Семинар – 1 година	МН1 МН2 МН4	1 бал 1 бал	Визначити стейкхолдерів та бенефіціарів соціальної маркетингової кампанії 4 години	1.15, 1.16, 1.17, 1.18, 1.19, 1.20, 1.21, 1.22, 1.23, 1.24, 1.25, 1.26, 1.27, 1.28, 1.29, 1.30, 1.31, 1.32	5 балів	До проведення наступного аудиторного заняття
13. Визначення цільових аудиторій соціального маркетингу – 7 годин	Лекція – 2 години Семинар – 1 година	МН1 МН2 МН4	1 бал 1 бал	Здійснити сегментування ринку для соціальної маркетингової кампанії 4 години	1.15, 1.16, 1.17, 1.18, 1.19, 1.20, 1.21, 1.22, 1.23, 1.24, 1.25, 1.26, 1.27, 1.28, 1.29, 1.30, 1.31, 1.32	5 балів	До проведення наступного аудиторного заняття
14. Соціальні інтервенції – 11 годин	Лекція – 1 година Семинар – 2 години	МН1 МН2 МН4	1 бал 1 бал	Створити план соціальних інтервенцій за обраним проектом 8 годин	1.15, 1.16, 1.17, 1.18, 1.19, 1.20, 1.21, 1.22, 1.23, 1.24, 1.25, 1.26, 1.27, 1.28, 1.29, 1.30, 1.31, 1.32	5 балів	До проведення наступного аудиторного заняття
Підсумковий контроль	Залік	МО10	25 балів	Виконання ІНДЗ (МО7)		75 балів	

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);

МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття);

МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);

МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);

МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань);

МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота.

МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

МО1 – екзамени;

МО2 – усне або письмове опитування;

МО3 – колоквіум;

МО4 – тестування;

- МО5 – командні проекти;
- МО6 – реферати, есе;
- МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;
- МО9 – захист лабораторних і практичних робіт;
- МО10 – залік.

Технічне і програмне забезпечення/обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до мережі Інтернет для комунікації та опитувань, виконання домашніх завдань, виконання завдань самостійної роботи, проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль)

Політика дисципліни

Викладання дисципліни «Проектний менеджмент» здійснюється у відповідності із «Положенням про організацію освітнього процесу у РДГУ», «Положенням про академічну доброчесність», «Положенням про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти», «Положенням про внутрішнє забезпечення якості освіти».

Здобувач вищої освіти повинен виконувати усі види запропонованої навчальної роботи, бути присутнім на заняттях та дотримуватися відповідних правил поведінки. Не допускається пропуск занять без поважних причин, запізнення, використання мобільного телефону, планшета чи інших мобільних пристроїв (окрім випадків виконання певних видів роботи). Особливу увагу необхідно приділити своєчасному виконанню поставлених завдань, що безпосередньо впливає на їх оцінювання.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти, він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силбусі.

Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, модульний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів вищої освіти, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль.

Форма контролю: залік.

Критерії оцінювання. Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподіл і балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни. Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно «Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» за такими рівнями та критеріями:

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки в ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					Екзамен	Залік
90-100	A	Відмінно	здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчій)	Відмінно	
82-89	B	Дуже добре	здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у нестандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	Добре	
			здобувач вищої освіти вміє			

74-81	C	Добре	зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			Зараховано
64-73	D	Задовільно	здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	Задовільно	
60-63	E	Достатньо	здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивний)	Незадовільно	Не зараховано
1-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни.	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо. Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Гендерна історія Європи та Америки»

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне тестування та самостійна робота														Сума	
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3				ІНДЗ	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14		
1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	75	
6 балів					11 балів					8 балів				75 балів	100 балів

Питання для підготовки до підсумкового контролю

1. Дайте визначення поняттям «проект» і «процес».
2. Охарактеризуйте перспективи розвитку проектного менеджменту та основні проблеми його розвитку в Україні.
3. Охарактеризуйте перехід до проектного менеджменту: завдання й етапи вирішення.
4. Висвітліть класифікацію базових понять проектного менеджменту.
5. Визначте поняття результату та оточення проекту.
6. Встановіть функції та підсистеми проектного менеджменту.
7. Охарактеризуйте техніко-економічне обґрунтування проекту, орієнтовний зміст і методику розробки проекту.
8. Встановіть сутність, завдання та основне призначення бізнес-плану, концепцію, мету і його функції.
9. З'ясуйте загальну схему розробки бізнес-плану та його інформаційне забезпечення.
10. Висвітліть структуру, зміст і методику розробки розділів бізнес-плану.
11. Охарактеризуйте специфіку оформлення, стиль і особливості презентації бізнес-плану.
12. Визначте поняття організаційної структури проектного менеджменту та основні засади її створення.
13. Визначте принципи формування організаційних структур проектного менеджменту.
14. Охарактеризуйте види організаційних структур залежно від системи взаємовідносин учасників проекту.
15. Встановіть залежність просторової відстані між співробітниками та ефективністю проектною роботи.
16. З'ясуйте основні схеми проектування офісу проекту.
17. Охарактеризуйте просторово-організаційне середовище офісу проекту та його архітектуру.
18. Встановіть основні джерела коштів для фінансування проектів та класифікуйте їх.
19. З'ясуйте основні організаційні форми проектних товариств.
20. Встановіть основні схеми організації проектного фінансування на основі світового досвіду.
21. Охарактеризуйте основні принципи проведення маркетингового дослідження.
22. Охарактеризуйте SWOT-аналіз, як початковий етап розробки стратегії маркетингу проекту.
23. Опишіть світовий досвід становлення маркетингу проекту.
24. Визначте завдання експертиз проекту (технічної, комерційної, екологічної, організаційної, соціальної, фінансової, економічної).
25. Висвітліть форми екологічної експертизи проекту.
26. З'ясуйте методику оцінки ефективності інвестиційних проектів.
27. Охарактеризуйте планування реалізації проекту.
28. Визначте технологію оцінювання можливості реалізації проекту.
29. Охарактеризуйте структуру розподілу (декомпозицію) робіт (WBS).
30. Охарактеризуйте логічну схему оцінки вартості ресурсів проекту.
31. Встановіть основні процеси управління якістю проектами.
32. Охарактеризуйте схему розробки та впровадження системи управління якістю проекту.
33. Визначте методи і засоби впровадження концепції TQM.
34. Висвітліть стандартизовані системи менеджменту якості проекту.
35. Встановіть залежність витрат проекту від його тривалості.
36. Наведіть приклади процесу планування ресурсів проекту.
37. Визначте основні підходи до оцінки та моніторингу часу виконання робіт.
38. Встановіть основні підходи до прогнозування кінцевої вартості проекту.
39. З'ясуйте джерела ресурсного забезпечення проекту і їх вибір.
40. Визначте основні підходи до оптимізації обмежених ресурсів.
41. Визначте поняття і встановіть порядок складання проектного бюджету.
42. Охарактеризуйте основні підходи до оцінки і планування ресурсів.
43. Визначте модель формування і розвиток ефективної команди проекту.
44. Дайте класифікацію команди проекту.
45. Охарактеризуйте концепцію управління персоналом команди проекту.
46. Визначте сутність проектних ризиків, причини їх виникнення та основні типи.
47. Охарактеризуйте методи аналізу проектних ризиків.
48. Встановіть етапи імітаційного підходу до оцінки проектних ризиків.
49. Охарактеризуйте моделі процесу спілкування.
50. Встановіть основні етапи планування проектних комунікацій.
51. З'ясуйте відносні характеристики передачі інформації за різними каналами комунікацій.
52. Охарактеризуйте структурні елементи і можливості автоматизованих систем проектного менеджменту.
53. Опишіть програмне забезпечення у проектному менеджменті.
54. Визначте сутність соціального маркетингу.
55. З'ясуйте принципи застосування соціального маркетингу.
56. Встановіть основні фактори коригування соціальної поведінки.
57. З'ясуйте моделі соціальної поведінки.
58. Охарактеризуйте базові теорії зміни поведінки.

59. Визначте роль контексту у соціальному маркетинзі.
60. Охарактеризуйте основні підходи до аналізу контексту у процесі планування соціальної маркетингової кампанії.
61. Встановіть основні риси конкуренції в соціальному маркетинзі.
62. Визначте критерії сегментації цільових аудиторій.
63. З'ясуйте особливості організації процесу сегментації і таргетингу.
64. Дайте визначення поняттю «мікс соціального маркетингу».
65. Встановіть зв'язок між поняттями «соціальні інтервенції» і «маркетинговий мікс».
66. Охарактеризуйте основні підходи до конструювання комунікацій у соціальному маркетинзі.
67. З'ясуйте особливості адвокації соціальних змін.
68. Охарактеризуйте планування соціальних маркетингових кампаній.
69. Охарактеризуйте основні етапи стратегічного планування.
70. Дайте визначення поняттям «фандрейзинг», «краутфандинг».
71. Охарактеризуйте SMART-параметри формулювання мети.
72. Визначте поняття «цілепокладання».
73. Охарактеризуйте ієрархії навчальних цілей.
74. Встановіть таксономії навчальних цілей.
75. Охарактеризуйте основні етапи створення комунікативної стратегії.
76. Встановіть основні підходи до планування медіа-кампанії.
77. Визначте основні підходи до іміджевої політики громадської організації.
78. З'ясуйте процедуру юридичної реєстрації громадського об'єднання.
79. Висвітліть основні параметри формулювання місії та візії громадського об'єднання.
80. Встановіть основні параметри визначення стейкхолдерів.
81. Дайте визначення поняттям «адвокація» та «лобізм». Визначте спільні та відмінні риси.
82. Висвітліть основні етапи адвокаційної кампанії.
83. З'ясуйте особливості збалансованого підходу до внутріорганізаційного менеджменту (діаграма збалансованого організаційного розвитку).
84. Встановіть особливості брендингової діяльності громадських об'єднань.
85. Основні типи громадських організацій.
86. Визначте поняття волонтерства та встановіть шляхи залучення волонтерів до діяльності організації.
87. Визначте поняття «управлінського циклу» громадської організації.
88. Встановіть роль лідерства у процесі розвитку громадського об'єднання.
89. Охарактеризуйте основні способи залучення фінансування у громадській діяльності.
90. Визначте поняття «спонсор», «донор», «меценат», «філантроп».

Рекомендована література

Основна література (1)

1. Батенко Л. П. Управління проектами : навч. посібник / Л. П. Батенко, О. А. Загородніх, В. В. Ліщинська. – К. : КНЕУ, 2003. – 231 с.
2. Гонтарева І. В. Управління проектами : підручник / І. В. Гонтарева ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : Вид-во ХНЕУ, 2011. – 444 с.
3. Гудзь О. Є. Мистецтво бізнесу або управління бізнесовими проектами : навч. посіб. / О. Є. Гудзь, В. С. Рубцов. – К. : Планета людей, 2006. – 159 с.
4. Кобиляцький Л.С. Управління проектами : навч. посібник / Л. С. Кобиляцький – К. : МАУП, 2002. – 200 с.
5. Ноздріна Л. В. Управління проектами : підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай ; за заг. ред. Л. В. Ноздріної. – К. : ЦНЛ, 2010. – 432 с.
6. Проектний менеджмент : просто про складне : навч. посібник / В. А. Верба, Л. П. Батенко, О. М. Гребешкова та ін. ; за заг. ред. В. А. Верби. – К. : КНЕУ, 2009. – 299 с.
7. Рач В. А. Управління проектами : практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку : навч. посіб. / В. А. Рач, О. В. Россошанська, О. М. Медведєва ; за ред. В. А. Рача. – К. : «К.І.С.», 2010. – 276 с.
8. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навч. посібник для студентів ВНЗ
9. / Г. М. Тарасюк. – 4-те вид. – К. : Каравела, 2012. – 320 с.
10. Тянь Р. Б. Управління проектами : підручник / Р. Б. Тянь, Б. І. Холод, В. А. Ткаченко. – К. : ЦНЛ, 2003. – 224 с.
11. Управління проектами : навч. посібник / за ред. О. В. Ульянченка, П. Ф. Цигікала. – Х. : ХНАУ ім. В. В. Докучаєва, 2010. – 522 с.
12. Alan R. Andreasen. The Life Trajectory of Social Marketing. Some Implications // Marketing Theory. – Vol. 3. – P. 293–303.

13. Alan R. Andreasen. Social Marketing: Its Definition and Domain // Journal of Public Policy & Marketing. – 1994. – Vol. 13 (1). – P. 108–114.
14. Practical Guide: An overview of behaviour change models and their uses. – London: HM Treasury, 2008. – 23 p.
15. ABC: Assisting Behavior Change. Designing and implementing programmes in ACF using an ABC approach. – Paris: Scientific and Technical Department, 2013.
16. Alan R. Andreasen. The Life Trajectory of Social Marketing. Some Implications // Marketing Theory. – Vol. 3. – P. 293–303.
17. Alan R. Andreasen. Social Marketing: Its Definition and Domain // Journal of Public Policy & Marketing. – 1994. – Vol. 13 (1). – P. 108–114.
18. Practical Guide: An overview of behaviour change models and their uses. – London: HM Treasury, 2008. – 23 p.
19. ABC: Assisting Behavior Change. Designing and implementing programmes in ACF using an ABC approach. – Paris: Scientific and Technical Department, 2013.
20. Sally Dibb. Social Marketing Transformed: Kotler, Polonsky and Hastings reflect on social marketing in a period of social change. – Open University Business School. – 23 p.
21. Robert. Donovan. Social marketing's mythunderstandings // Journal of Social Marketing. – February 2011. – 8–16 p.
22. Gerard Hastings. When is social marketing not social marketing? Access: www.emeraldinsight.com/2042-6763.htm.
23. Forestry, sustainable 1 behaviours and behaviour change: Theories. 2012.
24. Anja Kollmuss. Environmental Education Research. Online Publication Date: 01 August 2002. Access: <http://www.informaworld.com/smpp/title~content=t713416156>.
25. Lee, Kotler (2011) Social Marketing: Influencing.
26. Susan Michie, Robert West, Rona Campbell. ABC of behavior changes.
27. West, R., & Brown, J. (2013). Theory of Addiction (second edition). – Oxford: Wiley Blackwell.
28. West, R., & Shahab, L. (2009). Smoking cessation. In A. Killoran & M. Kelly (Eds.), Effectiveness and efficiency in public health: systematic approaches to evidence and practice. Oxford: Oxford University Press.
29. Weinstein, N. D. (2007). Misleading Tests of Health Behaviour
30. Theories. Annals of Behavioural Medicine, 33(1), 1-10. doi: 10.1207/s15324796abm3301_1.
31. Webb, L. T., Joseph, J., Yardley, L., & Michie, S. (2010). Using the Internet to Promote Health Behaviour Change: A Systematic Review and Meta-analysis of the Impact of Theoretical Basis, Use of Behaviour Change Techniques, and Mode of Delivery on Efficacy. J Med Internet Res, 12(1), e4.
32. Taylor, N., Sahota, P., Sargent, J., Barber, S., Loach, J., Louch, G., & Wright, J. (2013). Using intervention mapping to develop a culturally appropriate intervention to prevent childhood obesity: the HAPPY (Healthy and Active Parenting Programme for Early Years) study. International Journal of Behavioural Nutrition and Physical Activity, 10(1), 1-16. doi: 10.1186/1479-5868-10-142.

Допоміжна література (2)

1. Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку) [М. В. Присяжнюк, М. В. Зубець, П. Т. Саблук та ін.] ; за ред. М. В. Присяжнюка, М. В. Зубця, П. Т. Саблука, В. Я. Месель-Веселяка, М. М. Федорова. – К. : ННЦ «ІАЕ», 2011. – 1008 с.
2. Андрійчук В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу : підручник / В. Г. Андрійчук. – К. : КНЕУ, 2013. – 779 с.
3. Андрійчук В. Г. Ефективність діяльності аграрних підприємств : теорія, методика, аналіз : моногр. / В. Г. Андрійчук. – Вид. 2-ге, без змін. – К. : КНЕУ, 2006. – 292 с.
4. Бізнес-план розвитку сільськогосподарського підприємства : навч. посіб. / [В. І. Дробот, В. П. Мартянов, М. Ф. Соловійов та ін.]. – К. : Мета, 2003. – 336 с.
5. Бізнес-планування. Складання технологічних карт і визначення витрат на вирощування сільськогосподарських культур : посібник / [В. П. Мартянов, А. В. Македонський, М. Ф. Соловійов та ін.]. – Х. : ХНАУ, 2005. – 135 с.
6. Бизнес-план инвестиционного проекта : отечественный и зарубежный опыт. Современная практика : учеб. пособие / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 672 с.
7. Бушуєв С. Д. Динамічне лідерство в управлінні проектами : моногр. / С. Д. Бушуєв, В. В. Морозов ; Українська асоціація управління проектами. – 2-е вид. – К., 2000. – 312 с.
8. Бушуєв С. Д. Управление проектами. Основы профессиональных знаний и система оценки компетенции проектных менеджеров / С. Д. Бушуєв, Н. С. Бушуєва. – К. : ІРІДУМ, 2006. – 208 с.
9. Гудзь О. Є. Де взяти гроші для свого бізнесового проекту? (Джерела фінансування власних бізнесових проектів) : навч. посіб. / О. Є. Гудзь, Т. Л. Муриксина, В. С. Рубцов. – К. : Планета людей, 2003. – 116 с.

10. Гудзь О. Є. Управління ризиками при реалізації власних бізнесових проєктів (Ризик-менеджмент у малому та середньому бізнесі) : навч. посіб. / О. Є. Гудзь, В. С. Рубцов. – К. : Планета людей, 2003. – 88 с.
11. Гуков Я. С. Управління проєктами агровиробничих систем : означення наукового напрямку / Я. С. Гуков, О. В. Сидорчук // Вісник аграрної науки. – 2006. – № 8. – С. 57–60.
12. Гуроров О. І. Економічні засади формування прибутковості виробництва молока в аграрних підприємствах : теоретико-прикладний аспект : моногр. / О. І. Гуроров, Л. Ю. Кучер, А. В. Кучер. – Х. : Точка, 2013. – 490 с.
13. Інноваційні агротехнології : моногр. / Д. І. Мазоренко та ін. ; за ред. Д. І. Мазоренка, Г. Є. Мазнева ; Харк. нац. техн. ун-т сіл. госп-ва ім. П. Василенка, Н.-д. лаб. «Обґрунтування інновац. агротехнологій». – Х. : ХНТУСГ, 2007. – 385 с.
14. Інноваційні бізнес-пропозиції, що рекомендуються науковими установами УААН для використання в агропромисловому виробництві : [зб. заверш. інновац. розробок інститутів УААН] / за ред. В. П. Ситника. – К. : ННЦ «ІАЕ», 2008. – 98 с.
15. Керівництво з управління інноваційними проєктами і програмами організацій : моногр. / Переклад на українську мову за ред. проф. Ф. О. Ярошенка. – К. : Новий друк, 2010. – 160 с.
16. Кернасюк Ю. В. Методичні рекомендації із розробки бізнес-проєктів організації біоенергетичної переробки органічних відходів в скотарстві / Ю. В. Кернасюк. – Кіровоград : Кіровоградський інститут АПВ НААН України, 2011. – 50 с.
17. Кучер А. В. Бізнес-план проєкту реконструкції молочнотоварної ферми на 800 корів / А. В. Кучер, Л. Ю. Кучер ; Харк. нац. аграр. ун-т. – Х. : ФОП Федорко М. Ю., 2013. – 76 с.
18. Методичні рекомендації з розроблення інвестиційних проєктів молочних ферм в особистих селянських господарствах / М. І. Кісіля, М. М. Кропивко ; за ред. М. І. Кісіля. – К. : ННЦ «ІАЕ», 2013. – 25 с.
19. Методи та практика оцінки інвестиційних проєктів бюджетних установ / за ред. М. І. Кісіля, О. В. Захарчука, М. М. Кропивка. – К. : Алефа, 2011. – 217 с.
20. Нефедов Б. А. Управление проєктами в АПК / Б. А. Нефедов, Ю. М. Чеботарь, А. Л. Эйдис. – М. : ФГУП «Росинформагротех», 2007. – 296 с.
21. Саблук П. Т. Концептуальні засади розробки і реалізації інвестиційних програм в аграрно-промисловому виробництві / П. Т. Саблук, М. Ю. Коденська. – К. : ННЦ «ІАЕ», 2012. – 46 с.
22. Словник-довідник з питань управління проєктами / С. Д. Бушуєв. – К. : Ділова Україна, 2001. – 640 с.
23. Управління інноваційними проєктами та програмами. Методологія: стандарт Міністерства фінансів України. – 2010. – 44 с.

Інформаційні (інтернет) ресурси (3)

1. Громадський простір. Режим доступу: <https://www.prostir.ua/>.
2. Ресурсний центр «Гурт». Режим доступу: <https://gurt.org.ua/>
3. Відкритий університет майдану. Режим доступу: <https://vumonline.ua/>
4. Академія фандрейзінгу Руслана Краплича. Режим доступу: <https://www.facebook.com/rkraplych/>
5. Законодавство України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/main/a>
6. Наукова періодика України ; Нац. бібл. України ім. В. І. Вернадського. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbu.gov.ua/>
7. Научная электронная библиотека. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
8. Національні проєкти в стратегії економічної модернізації України [Електронний ресурс] : аналітична доповідь ; за ред. Я. А. Жаліла. – К. : НІСД, 2013. – 57 с. – Режим доступу : <http://www.niss.gov.ua/articles/1111/>
9. Національні проєкти для України [Електронний ресурс] : аналітична доповідь ; за ред. Я. А. Жаліла. – К. : НІСД, 2010. – 37 с. – Режим доступу : old.niss.gov.ua/book/Nac_proekt.pdf
10. Офіційний веб-сайт Всеукраїнського наукового журналу «Економіка України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.economukraine.com.ua>
11. Офіційний веб-сайт Державного агентства з інвестицій та управління національними проєктами України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrproject.gov.ua/>
12. Офіційний веб-сайт Міжнародного науково-виробничого журналу
13. «Економіка АПК» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eap.k.org.ua/>
14. Офіційний веб-сайт Української асоціації управління проєктами [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://urpa.kiev.ua/index.php?lang=ukrainian>
15. Офіційний веб-сайт Українського клубу аграрного бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.agribusiness.kiev.ua/>