

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРИКЛАДНІЙ ПОЛІТОЛОГІЇ»

Викладач – кандидат історичних наук, доцент кафедри політичних наук Герасимчук Таміла Федорівна.

Кількість кредитів – 4.

Семестр – 7-й.

Навчальна дисципліна ««Інформаційно-комунікативні технології в прикладній політології»» призначена для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» факультету історії, політології та міжнародних відносин Рівненського державного гуманітарного університету.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є інформаційно-комунікативні технології, що використовуються в політичних процесах, організаційно-правових аспектах системи державного управління України, політичному управлінні, в політичних технологіях, виборчих технологіях, партійному будівництві, політичних проектах та політичних комунікаціях.

Метою викладання навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікативні технології в прикладній політології» є оволодіння знаннями та уміннями застосовувати інформаційно-комунікативні технології, необхідні для роботи в органах державного управління і місцевого самоврядування, в політичних проектах та партійному будівництві, для аналізу медіа контенту в умовах проведення соціальних, економічних і політичних реформ в Україні.

Завданнями вивчення дисципліни “Інформаційно-комунікативні технології” є оволодіння інформаційно-комунікативними технологіями та практичне їх застосування у дослідженні політики як сфери суспільного життя.

Очікувані результати

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*:

- загальні параметри оцінки змісту документа;
- роль інформації в політичному житті;
- Google-сервіси, хмарні технології та можливості їх використання у практичній діяльності;

- основні пошукові системи та правила пошуку релевантної інформації;
- програми для контент- та івент-аналізу, які дозволяють дати узагальнену інформацію про політичний текстовий масив та події (Yoshikoder, CATRAC, DIMAR, Лекса, TextAnalyst та ін);
- комп'ютерні програми, за допомогою яких дослідник створює характеристики і дає оцінку об'єктам дослідження (OCA, IBM SPSS Statistics);
- засоби збору, систематизації, класифікації, передачі та зберігання великих обсягів інформації;
- технології маніпулювання громадською думкою;
- інформаційні технології створення іміджу;
- соціальні медіа як ІКТ в політичних та управлінських процесах;
- ІКТ аналізу медіаконтенту;
- методологію фактчекінгу;
- роль соціальних мереж Twitter, Google+, Facebook, Youtube, Instagram, Flickr та особливості SMM;
- основні види шкідливого програмного забезпечення.

вміти:

- застосовувати сучасні технології отримання і обробки даних, включаючи хмарні технології;
- працювати з Google документами, Google таблицями, Google формами, Google презентаціями, сервісами MindMap, Canva, Prezi, Tilda;
- оцінювати якість та релевантність інформації;
- використовувати інформаційні технології як інструмент проведення кількісних (САТІ, САРІ) та якісних досліджень;
- використовувати комп'ютерне моделювання у дослідженні соціально-політичних процесів;
- підготувати дані для імпорту в Excel, OCA, IBM SPSS Statistics;
- підготувати дані до аналізу: коректність даних, описова статистика;
- виявляти реальні структурні елементи середовища, що впливають на розвиток політичної ситуації;
- шукати контент в соціальних мережах, в режимі реального часу за допомогою ([Social Searcher](#));
- застосовувати комунікаційні та інформаційні технології в процесі підготовки, прийняття та впровадження управлінських рішень;
- вирізняти технології маніпулювання громадською думкою;
- використовувати інформаційні технології створення іміджу;
- використовувати соціальні медіа як ІКТ в політичних та управлінських процесах;
- застосовувати ІКТ аналізу медіаконтенту;

- перевіряти інформацію різного змісту на достовірність, застосовувати методологію фактчекінгу, дотримуватися медіагігієни.

Інтегральна компетентність передбачає формування здатності вирішувати завдання, володіння інформаційно-комунікаційними технологіями та їх застосовування в прикладній політології, що передбачає застосування теорій та методів політичної науки, політичного маркетингу і менеджменту, технологічних аспектів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 3. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 5. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 8. Вміння виявляти, аналізувати та вирішувати проблеми.

Фахові компетентності (ФК)

ФК 1. Здатність виявляти та аналізувати причини виникнення кризових та конфліктних ситуацій в соціально-політичній сфері, визначати оптимальні шляхи їх врегулювання.

ФК 3. Здатність здійснювати комплексний аналіз внутрішніх та зовнішніх зв'язків політичних явищ, їх характерних ознак на регіональному, національному, міжнародному, глобальному рівнях.

ФК 5. Здатність об'єктивної оцінки діяльності політичних суб'єктів з точки зору їх соціальної ефективності, адекватності потребам та інтересам суспільства.

ФК 6. Здатність виявляти та аналізувати причини виникнення кризових та конфліктних ситуацій в соціально-політичній сфері, визначати оптимальні шляхи їх врегулювання.

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання, формуванню яких сприяє навчальна дисципліна

Програмні результати навчання

ПРН 5. Розуміння сутності, характеру, закономірностей та основних функцій системи управління політичною сферою.

ПРН 6. Розуміння базових засад інформаційно-аналітичної, консультативної діяльності в сфері політики.

ПРН 7. Знання інфраструктури професійної діяльності, її видів і форм, умов функціонування системи політичного управління.

ПРН 11. Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей.

Основна частина матеріалу, опанування яким передбачене у межах вивчення навчального курсу, пропонується Вашій увазі на сайті <https://sites.google.com/site/majbutnomupolitologu/informacijni-tehnologiie>

Очні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щосереді, з 12.45 до 14.05 (2 академічні години).

Он лайн консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щовівторка, з 19.00 до 21.00; щочетверга з 19.00 до 21.00.

Е-mail викладача: tamila.gerasymchuk@rshu.edu.ua