

**Рівненський державний гуманітарний університет**  
**Художньо-педагогічний факультет**  
**Кафедра культурології та музеєзнавства**

<b>Назва дисципліни</b>	Технологія та реалізація івент-проектів
<b>Викладач (і)</b>	Доцент Шолудько Наталія Гаврилівна
<b>Профайл викладача (ів) на сайті кафедри</b>	Сайт кафедри культурології та музеєзнавства. <a href="http://kulturologiya.rv.ua">http://kulturologiya.rv.ua</a>
<b>Е-mail викладача:</b>	Доцента Шолудько Н.Г. nsholudko@ukr.net
<b>Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі</b>	
<b>Консультації</b>	<i>Очні консультації: 2 години на тиждень (вівторок 12 – 14год.)</i>  <i>Он-лайн консультації: обговорення актуальних питань у контексті підготовки до практичних занять, виконання самостійної роботи</i>

### 1. Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Технологія та реалізація івент проектів» належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін. Викладається для здобувачів освітнього рівня бакалавр спеціальності 028 « Менеджмент соціокультурної діяльності» та спрямована на вивчення здобувачами вищої освіти: сутності злободенних питань, пов'язаних з теоретичними засадами та практичним застосуванням комплексу знань щодо розвитку івент ринку в Україні та світі.

Тенденції розвитку івент ринку в Україні становлять собою показове явище у сучасному соціально-культурному просторі й вказують на запити суспільства на іноваційний, креативний культурний продукт.

Актуальність вивчення дисципліни полягає у необхідності підготовки висококваліфікованих керівників нової формації, здатних ефективно управляти івент сферою та її структурними підрозділами, керувати колективом, реформувати соціально-культурну сферу з метою найповнішого задоволення потреб суспільства, застосовувати сучасні іноваційні технології у процесі підготовки та реалізації івент- проектів.

### 2. Опис навчальної дисципліни

ВП 09 «Технологія та реалізація івент проектів».

Кількість кредитів ЄКТС -10

Кількість годин – 300. У тому числі аудиторних занять 108 годин, самостійної роботи – 192 години.

Дисципліна вивчається протягом 5 – 6 – 7 – 8 семестрів.

### **3. Передумови**

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Технологія та реалізація івент проектів» значно підвищиться, якщо здобувач попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: Діяльність івент-агентств, Інформаційно-комунікаційні технології, Вступ до спеціальності, Історія мистецтв, Історіографія культури України, Основи маркетингу, Менеджмент і адміністрування.

### **4. Мета та завдання дисципліни**

**Мета навчальної дисципліни** «Технологія та реалізація івент-проектів» - розкрити сутність та особливості технологій підготовки та реалізації івент-проектів; осмислити їх значення у сучасному соціокультурному просторі України, засвоїти теоретичні засади та практичний досвід їх реалізації в нових суспільних умовах, особливості івент-проектів для різних категорій населення.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни «Технологія та реалізація івент-проектів» є:

- ознайомлення з понятійно-термінологічним апаратом навчальної дисципліни;
- формування у студентів цілісної уяви про галузь event-технологій, як окрему форму діяльності;
- розуміння сутності поняття event. Визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів;
- опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент;
- вивчення особливостей реалізації івент заходів;
- оволодіння методами оцінки результатів event та визначення ефективності управління заходами;
- оволодіння технологією підготовки та реалізації івент-програм.

### **5. Дисципліна формує наступні компетентності:**

- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- Здатність працювати в команді.
- Здатність створювати соціокультурні послуги.
- Здатність організувати роботу у сфері івент-менеджменту
- Здатність впроваджувати івент-ідеї для створення інноваційних соціокультурних послуг
- Вміння визначати і використовувати професійний інструментарій для розробки та управління івент-проектами.

### **Програмні результати навчання:**

- Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності.
- Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.
- Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.
- Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.
- Формулювати, аргументувати професійні завдання.
- Обґрунтовувати управлінські рішення.

- Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

### **6. Очікувані результати навчання:**

В результаті вивчення дисципліни « Технологія та реалізація івент-проектів» здобувач повинен **знати**:

- основні поняття і термінологічний апарат курсу;
- сфери здійснення івент-діяльності;
- теоретичні і практичні аспекти організації івент-агентств;
- організаційну структуру івент-агентств;
- варіанти штатного розпису та посадові обов'язки працівників;
- технології підготовки івент-проектів;
- технології реалізації івент-проектів.

#### **вміти:**

- визначати основні поняття курсу, використовувати терміни дисципліни в професійній лексиці;
- аналізувати й оцінювати діяльність івент-агентств за визначеними критеріями;
- визначати перспективи розвитку івент-індустрії як галузі суспільної практики;
- володіти методикою бриф;
- організувати івент;
- провести івент у рамках визначеної концепції.

### **7. Методи навчання**

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (лабораторні та практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (розв'язання програмних завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

### **8. Методи оцінювання результатів навчання.**

- усне або письмове опитування;
- колоквіум;
- тестування;
- командні проекти;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- захист лабораторних і практичних робіт;
- залік, казамен.

### **9. Технічне й програмне забезпечення /обладнання**

У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з деканатом, викладачами і методистами кафедри з приводу проведення навчальних занять і консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) та оргтехніку для комунікацій з деканатом, кафедрою, викладачами з метою виконання завдань самостійної роботи.

### **10. Політика дисципліни**

При організації освітнього процесу в Рівненському державному гуманітарному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь студентів, Положення про практики студентів, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти, Положення про державну атестацію студентів.

## **11. Політика доброчесності**

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу (реферат, есе, курсову тощо) повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагиату в індивідуальній роботі здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати ще раз завдання.

## **12. Рекомендована література та інформаційні ресурси**

### **Основна:**

1. Ариарский, М.А. Прикладная культурология. Монография / М.А. Ариарский; СПб гос. ун-т кр-ры и ис-в. - СПб.: ГУКиИ, 2001. - 561с.
2. Дридзе Т.М., Орлова Э.А. Основы социокультурного проектирования / Т.М. Дридзе, Э.А. Орлова. – М., 1995.
3. Клиффорд Ф.Грей, Эрик У.Ларсон. Управление проектами: Практическое руководство / Пер. с англ. – М.: Издательство “Дело и Сервис”, 2003.
4. Кобиляцький Л.С. Управління проектами. – К.: МАУП, 2002.
5. Марков А.П. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие / А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. – СПб., 1998.
6. Петрова І.В. Проектування в соціально-культурній сфері: Навчальний посібник / І.В.Петрова. - К.: Вид-во КНУКіМ, 2007. - 372 с.
7. Сасыхов А.В. Культурно-досуговая деятельность как социокультурный феномен / А.В.Сасыхов. – К., 2002. – Ч.1. Харків, 1998.
8. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Галина Миколаївна Тарасюк. – К. : Каравела, 2012. – 319 с.

### **Додаткова:**

9. Закон України “Про благодійництво та благодійні організації” від 16.09.1997, № 531/97-ВР.
10. Закон України “Про оподаткування прибутку підприємств” від 20.12.2001, № 335/94-ВР.
11. Бабенко Н.Б. Сімейне дозвілля як соціально-культурне явище // Рідна школа. – К., 2002. - № 3. – С.74-78.
12. Культура в законі: Стан та пробл. прав. регулювання культури в Україні /В. Солодовник, О. Гриценко, М. Стріха, В. Вечерський; За ред. О. Гриценка; Укр. центр культ. дослідж. Ін-т культ. політики. — К.: УЦКД, 1998.
13. Орлова Э.А. Социальная интеграция пожилых: социокультурные аспекты // Наука о культуре. Итоги и перспективы. Науч.-информ. сб. 2001. – Вып.1.
14. Савина И.В. Социокультурная политика в рамках организационной культуры // Наука о культуре. Итоги и перспективы. Науч.-информ. сб. 2002. – Вып.4.151. Рудницька, О.П. Педагогіка: загальна та мистецька Навч. посібник / О.П.Рудницька; К.: ТОВ «Інтерпроф», 2002. – 270с.
16. Тараненко В. Управление персоналом, корпоративный мониторинг, психодиагностика. Тесты для отбора персонала. – К.: Ника-Центр, 2002.
17. Урмина И.А. Заявка на грант: пошаговая технология // Справочник руководителя учреждений культуры. – 2002. – №№ 5-6.

### **Посилання на сайти:**

18. Деловая игра “Как заставить события двигаться. Корпоративный подход в управлении проектами” в рамках выставки “Управление-2001” <http://www.pmssoft.ru>.

19. Соціокультурне проектування - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [www.apppsychology.org.ua > data > jrn > 6.pdf](http://www.apppsychology.org.ua/data/jrn/6.pdf)
20. Зміст соціокультурного проектування в інформаційну добу- [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [www.ic.ac.kharkov.ua > nauk\\_vid > kultura52](http://www.ic.ac.kharkov.ua/nauk_vid/kultura52)
21. Проектування соціокультурного середовища проекту- [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [ukr.vipreshebnik.ru > upr-proekt > 2509-pro...](http://ukr.vipreshebnik.ru/upr-proekt/2509-pro...)
22. Управління соціокультурним проектуванням - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [sociocultural.knukim.edu.ua > article > view](http://sociocultural.knukim.edu.ua/article/view)
23. Яковлев О. В. Сучасне соціокультурне проектування у національному часопросторі культури / О. В. Яковлев // Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. - 2018. - № 2. - С. 47-50. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkkm\\_2018\\_2\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdakkkm_2018_2_12)