

Художньо-педагогічний факультет
Кафедра культурології та музеєзнавства
Музейні візії сучасності
ВК 16

10 кредитів, 2 змістові модулі, 8 семестр IV курс
викладач – доц., к.і.н. Людмила Миколаївна Казначеева
kaznacheyeva1710@gmail.com
<http://kulturologiya.rv.ua/>

Консультації очні – згідно розкладу
Консультації заочні – за домовленістю

Сучасний музейний світ наповнений новими ідеями та поглядами, підходами та технологіями, поняттями та термінами. Актуальними є наукові та практичні пошуки нових місій музеїв та візій бажаного майбутнього музейної діяльності.

Дисципліна «Музейні візії сучасності» вивчається здобувачами вищої освіти 027 – «Музеєзнавство, пам'яткознавство» (освітній ступінь: Бакалавр) упродовж останнього семестру IV курсу, при цьому упродовж вивчення курсу увага звертається на сучасні музеї й новітні технології музейної діяльності та трансформацію музейного простору сучасності.

Метою викладання навчальної дисципліни «Музейні візії сучасності» є формування у здобувачів вищої освіти комплексного уявлення про концепцію музеїв майбутнього, систему поглядів на створення інноваційних музейних технологій на основі аналізу сучасних музейних технологій та творчого мислення.

Основними **завданнями** вивчення навчальної дисципліни «Музейні візії сучасності» є:

- ознайомити з вітчизняною та світовою практикою сучасних технологій музейної діяльності;
- вивчити сучасний досвід інтерактивних технологій музеїв світу;
- вміти аналізувати основні напрями та тенденції сучасних музейних практик, попит та пропозиції сучасного ринку музейних послуг;
- вміти продукувати ідеї щодо введення інновацій у музейній діяльності та шукати шляхи їх реалізації;
- розширювати кругозір, творчу уяву та загальну ерудицію студентів.

У процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти мають оволодіти наступними **компетентностями**:

Загальні компетентності:

ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Цінування і повага різноманітності та мультикультурності.

Фахові компетентності:

ФК 9.Здатність проектувати розвиток музейно-заповідної мережі,

закладів музейного типу

ФК 10. Здатність здійснювати взаємодію музейно-заповідної мережі, об'єктів культурної спадщини з туристичною сферою

Програмні результати навчання:

15. Формувати план культурно-просвітньої роботи та організовувати заходи з популяризації музейних цінностей, об'єктів історико-культурної спадщини, природних пам'яток з врахуванням потреб різних верств населення.

19. Використовувати основи маркетингу в музейній та пам'яткоохоронній діяльності та укладати рекламно-інформаційні тексти.

Очікувані результати навчання:

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні **знати:**

- категоріально-понятійний апарат дисципліни, класифікацію сучасних музеїв, інноваційні форми музейної діяльності;
- світові музейні зібрання в мережі інтернет, експозиційно-виставкові інновації;
- види фінансування музейної діяльності, зокрема фандрейзинг, спільно кошт, ендаумент та ін.;
- особливості управління музейними послугами сучасності та маркетингові технології в музейній справі;
- особливості сучасних технологій просування культурних послуг музеїв та специфіку інформаційної взаємодії у музеях сучасності.

вміти:

- оперувати професійною термінологією на високому фаховому рівні;
- аналізувати сучасні інновації музейних технологій;
- планувати і прогнозувати появу інновацій у сфері сучасних музейних послуг;
- організовувати популяризацію та просування музейного продукту на сучасному культурному ринку.

№ з/п	Назви модулів та тем
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I СУЧАСНІ МУЗЕЇ ТА НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ
1	Сучасне поняття музеїв
2	Інноваційні форми музейної діяльності
3	Вплив технологій на музейно-виставкове середовище
4	Сучасні музейні практики
5	Віртуальні музеї як нова комунікаційна структура

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II ТРАНСФОРМАЦІЯ МУЗЕЙНОГО ПРОСТОРУ	
6	Фінансування музейної діяльності
7	Кураторська практика в музеї
8	Управління музейними послугами
9	Маркетингові технології в музейній справі
10	Сучасні технології просування культурних послуг музеїв
11	Медіа та музейна комунікація

Технічне забезпечення:

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет.

Політика доброчесності:

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну або індивідуальну роботу, повинен дотримуватися політики доброчесності. У разі наявності плагиату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

Система оцінювання та вимоги:

Упродовж вивчення дисципліни «Музейні візії сучасності» здобувачі вищої освіти виконують практичні творчі завдання, командні проекти, що допоможуть їм у вивченні сучасного досвіду технологій музеїв світу з продукування та просування музейного продукту та послуг.

Види контролю: поточний, модульний, підсумковий.

Методи контролю: усні опитування, підготовка презентацій, дискусії, мозкові штурми, підготовка та презентація власного музейного проекту.

Форма контролю: екзамен.

Питання на екзамен

1. Охарактеризувати види і типи сучасних музеїв.
2. Проаналізувати дискусійні питання сутності і форми музейних просторів сучасності.
3. Проаналізувати зміну ролі музеїв у сучасному соціокультурному просторі.
4. Проаналізувати проблематику сучасної музейної періодики.
5. Проаналізувати діяльність Міжнародної ради музеїв (ICOM) за 2000-ні рр.
6. Проаналізувати сучасні тенденції розвитку світової музейної сфери.
7. Проаналізувати сучасні спеціалізовані музейні сервіси мережі Інтернет.

8. Проаналізувати сучасні тенденції розвитку вітчизняної музейної сфери.
9. Проаналізувати сучасне вітчизняне законодавство музейної сфери.
10. Проаналізувати сучасні міжнародні музейні фестивалі та конкурси.
11. Проаналізувати види музейних послуг сучасності.
12. Проаналізувати можливість використання сучасних інформаційних та мультимедійних технологій у музейній практиці.
13. Проаналізувати форми роботи музеїв як складової креативних індустрій.
14. Проаналізувати музейні інтерактивні ігрові програми.
15. Проаналізувати діяльність національних музейних асоціацій (Україна, США, Великобританія, Канада).
16. Проаналізувати використання Storytelling як ефективну сучасну музейну практику.
17. Проаналізувати діяльність музеїв як дитячих та сімейних центрів.
18. Проаналізувати діяльність музеїв як особливого простору для спілкування.
19. Охарактеризувати віртуальний музей як феномен сучасної культури.
20. Проаналізувати Інтернет-ресурси в музейній сфері.
21. Проаналізувати світові музейні зібрання в системі Інтернет.
22. Проаналізувати вітчизняні музейні зібрання в системі Інтернет.
23. Проаналізувати джерела фінансування вітчизняної музейної діяльності.
24. Проаналізувати вітчизняні та світові державні програми фінансування музейної діяльності.
25. Проаналізувати альтернативні джерела фінансування музеїв.
26. Проаналізувати технології фандрейзингу у музейній практиці.
27. Проаналізувати технології краудфандингу у музейній практиці.
28. Проаналізувати технології ендаументу у музейній практиці.
29. Охарактеризувати поняття кураторства та кураторської практики в музейній діяльності.
30. Проаналізувати основні складові музейного менеджменту.
31. Проаналізувати моделі організації маркетингової діяльності музеїв.
32. Охарактеризувати основні інструменти просування музею та музейних послуг.
33. Охарактеризувати основні сучасні технології просування музейного продукту.
34. Проаналізувати сутність та особливості музейної комунікації.
35. Проаналізувати стратегію та технології створення музейного інформаційного продукту.
36. Проаналізувати складові музейного іміджу та інструменти формування іміджу музею.
37. Запропонувати та обґрунтувати ідею музею майбутнього.

- 38.Обрати і проаналізувати сайт вітчизняного чи світового музею, виявити його плюси та мінуси, окреслити перспективні шляхи розвитку.

Рекомендована література

Базова

1. Гохстрат Е., Гейн А.В. Теорія навчання Девіда Колба в музеї: Мрійник, Мислитель, Прагматик, Діяч. Київ: Музейний простір, 2015.
2. Іванченко Н.В. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв. Посібник. Під редакцією В.Великочкого, Н.Гайсюк. Івано-Франківськ: Плай, 2005.
3. Котлер Н., Котлер Ф., Котлер В. Музейний маркетинг і стратегія: формування місії, залучення публіки, збільшення доходів і ресурсі. Київ, 2010.
4. Маньковська Р.В. Музеї України в суспільно-історичних викликах ХХ-початку ХХІ століть. Львів: Простір-М, 2016.
5. Норріс Л., Тісдейл Р. Креативність у музейній практиці. Київ, 2017.
6. Пантелейчук І.В. Трансформація музею як соціокультурного інституту. Автореф. дис. канд. іст. наук., Київ, 2006.
7. Тобелем, Жан-Мішель. Нова епоха музеїв. Культурні установи перед викликом менеджменту / пер. з французької З. Борисюк, П. Таращука, С. Тевольде. Київ: Видавець Чередниченко А.М., 2018.

Допоміжна

1. Вайдахер Ф. Загальна музеологія: посіб. Пер. з нім. мови В.Лозинський, О.Лянг, Х.Назаркевич. Наук. ред. З.Мазкрик: Літ. ред. А.-М.Волосвицька. Львів: Літопис, 2005.
2. Келлі Т. Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. Київ, 2018.
3. Климишин О. Природнича музейна термінологія: словник-довідник. Відп. ред. Ю.Чорнобай. Львів, 2003.
4. Основи грантрайтингу та управління проектами в публічній сфері: метод. рек. для органів влади та недерж. орг-цій. Авт. кол.: В.В.Белявцева, А.І.Гнатенко, О.С.Зінченко та ін.; за заг. ред. О.В.Кулініча. Харків: Золоті сторінки, 2017.
5. Чернявська О.В., Соколова А.М. Фандрайзинг: навчальний посібник. Київ: Алерта, 2015.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Віртуальний тур українськими музеями просто неба. URL:

- http://museums.authenticukraine.com.ua/ua/?fbclid=IwAR1jfU25e_xmfrNd02wDadYgOAXuUvOT-7P0raNnsM-bzZBmao2kGzhmNE0
2. ГО Агенція культурних стратегій. URL: <https://www.facebook.com/pg/cultural.strategy.ua/about/>
 3. ГО Демократія через культуру. URL: <http://demcult.org/>
 4. ГО Український комітет Міжнародної ради ICOM. URL: <http://icom.in.ua/z.php>
 5. ГО Український Центр розвитку музейної справи. URL: <http://prostir.museum/ua/post/11206>
 6. Європейський музейний форум. URL: <http://www.europeanmuseumforum.info/>
 7. Кращі промо-ролики музеїв світу. URL: <http://www.cedra.kiev.ua/2018/02/08/muzejni-reklamozheri-9-najkrashhih-rolikiv-ta-1-pro-brend-pratsedavtsya/?fbclid=IwAR3A7uiFaso9q5gSJJe-XXEGZmH3k025KEqQ9xYpCwej2yuceHRG6RWfTmW00>
 8. Культура і креативність. URL: <https://www.culturepartnership.eu/article/chto-jdet-muzei-v-buduschem>
 9. Музеї України. Журнал. URL: <http://www.museum-ukraine.info/>
 10. Музейний простір. Журнал. URL: <http://prostir.museum/ua/journal>
 11. Музеи будущего. URL: <http://pwrg.ru/page15855.html>
 12. Онлайн-екскурсії по 50 музеях світу. URL: https://mel.fm/novosti/1843760-google?fbclid=IwAR0TheAGwgN38t2s_C9FgUUIoyQV28ACW6Pxt2wy35QkhrAreTj4XAHdkw
 13. Портал о культуре и искусстве. URL: <http://artandyou.ru/page/about>
 14. Проект «Українські пам'ятки архітектури. Спадщина». URL: https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1QQIDKZr_KSMC-3_bYWT8gr5-Qaw&hl=ru&fbclid=IwAR06NFecVMcqRzpGZm2lQAOLoEat65sotBuA5c5h6uWHLCLxjKNp2B3HjZg&ll=49.77166999584471%2C26.96431161250007&z=6
 15. Сайт Міжнародного дня музеїв. URL: <http://network.icom.museum/international-museum-day/L/1/>
 16. Український центр культурних досліджень. URL: <http://uccs.org.ua/natsionalnyj-perelik-elementiv-nema/>
 17. Best is Heritage. URL: <http://www.thebestinheritage.com>.
 18. Cedra. Музейон. <http://www.cedra.kiev.ua/category/musejon/>
 19. Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony zblorow. URL: www.nimoz.pl.
 20. 35 музеїв світу, які можна відвідати онлайн. URL: <http://www.interior.ru/design/art/5786-35-muzeev-mira-kotorye-mozhno-posetit-onlajn.html?fbclid=IwAR0-bU2ii8XoZMgeM9htSGcnU-RvYxtibXMkogkaad1cotwR2gjYfWs3MHE>
 21. 40 известнейших музеев мира, которые вы можете посетить прямо из дома. URL: <https://www.adme.ru/tvorchestvo-hudozhniki/40-izvestnejshih-muzeev-mira-kotorye-mozhno-posetit-ne-vyhodya-iz-doma->

2004115/?fbclid=IwAR1AqETB2rbICeq_TgPJKaer_NrDqtXOGViHNa9A6AULAZr6M1ojNMqjH2w