

**АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ЦИФРОВИЙ КОНТЕНТ ТА КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Цифровий контент та комунікації в соціальних мережах</b>
<b>Освітня програма</b>	
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач</b>	Остапчук Наталія Олександрівна, кандидат педагогічних наук, доцент, професор кафедри ЦТ та МНІ
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="https://iktmvi.rshu.edu.ua/pro-kafedru/teachers/teacher/ostapchuk-natalia-oleksandrivna.html">https://iktmvi.rshu.edu.ua/pro-kafedru/teachers/teacher/ostapchuk-natalia-oleksandrivna.html</a>
<b>E-mail викладача:</b>	<a href="mailto:nataliia.ostapchuk@rshu.edu.ua">nataliia.ostapchuk@rshu.edu.ua</a>

**Цілі навчальної дисципліни**

Навчальна дисципліна «Цифровий контент та комунікації в соціальних мережах» спрямована на формування у здобувачів програмних компетентностей за спеціальностями, забезпечення підготовки студентів до ефективного використання цифрових технологій і соціальних мереж у навчальному процесі та подальшому професійному житті.

**Основні цілі курсу:**

- **Формування культури цифрової комунікації та етики.** Дослідити правила професійної взаємодії в цифровій площині, методи ведення дискусій, управління репутацією та алгоритми роботи з негативом (кризові комунікації) у соціальних мережах.
- **Розвиток навичок створення мультимедійного контенту** Сформувати практичні навички створення якісного продукту: від написання текстів (сторітелінгу) до базового монтажу відео для YouTube/Reels/TikTok. Набути вміння використовувати візуальні редактори з урахуванням специфіки кожної платформи.
- **Опанування стратегічного планування (SMM-стратегія)** Навчитися не просто «постити контент», а розробляти цілісну концепцію професійної чи особистісної присутності в мережі: від аналізу цільової аудиторії до формування контент-плану та вибору тональності спілкування (Tone of Voice).
- **Вивчення механізмів алгоритмічного просування** Розкрити принципи роботи алгоритмів соціальних мереж та YouTube: розуміння SEO для відео, використання хештегів, аналіз метрик охоплення та залучення (ER), основні інструменти органічного та платного просування;
- **Побудова та монетизація особистого чи корпоративного бренду** Навчити використовувати соціальні мережі як інструмент соціального капіталу: від оформлення профілів до стратегій виходу на монетизацію через співпрацю з брендами або продаж власних послуг.

## **Зміст навчальної дисципліни**

### **Модуль 1. Основи та стратегії цифрових комунікацій**

Соціальні мережі як нова медіареальність. Еволюція платформ. Споживання контенту. Побудова SMM-стратегії. Аналіз цільової аудиторії (ЦА), сегментація та створення «портрета користувача». Презентація особистого бренду, розмови з аудиторією. Етика та репутація. Робота з хейтом, правила модерації та цифрова етикетка.

### **Модуль 2. Текстовий та візуальний контент-мейкінг**

Цифровий сторітелінг. Написання текстів, які дочитують до кінця. Структура публікації, заголовки та заклики до дії (СТА). Візуальна мова соцмереж. Естетика стрічки, дизайн-коди та робота з мобільними графічними редакторами (Canva тощо). Короткі відеоформати (Reels/TikTok). Драматургія 15-секундного ролика. Тренди та алгоритми віртуальної альності.

### **Модуль 3. YouTube: Від ідеї до монетизації**

Архітектура каналу YouTube. Вибір ніші, оформлення каналу та навігація. Виробничий цикл відео. Написання сценарію, виставлення світла/звуку та базовий монтаж. YouTube SEO та аналітика. Принципи роботи алгоритмів пошуку. Метадані: назви, теги, описи та CTR обкладинок.

### **Модуль 4. Просування та монетизація**

Алгоритми та охоплення. Органічне зростання та платне просування. Використання стрічки рекомендацій. Робота з інфлюенсерами. Пошук блогерів та співпраця з ними. Оцінка ефективності (KPI). Робота з сервісами аналітики. Розробка власного проекту. Презентація власної контент-стратегії, запуск авторського YouTube-проекту.

## **Політика дисципліни**

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти.

Здобувачам вищої освіти необхідно зареєструватись в системі CMS MOODLE (<https://do.rshu.edu.ua/>), отримавши кодове слово, де розміщені опорні конспекти лекцій, завдання та методичні вказівки до виконання лабораторних робіт, завдання для самостійної роботи та тестові завдання для контролю та перевірки результатів навчання.

Присутність на заняттях не обов'язкова для студентів, які навчаються за дуальною формою навчання, офіційно працевлаштовані і мають дозвіл від деканату на вільне відвідування занять.

Дозволяється користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час занять, за винятком тих, на яких проводиться тестування.

За несвоєчасне виконання завдань самостійної роботи та ІНДЗ виставляються нульові бали без права перездачі.

## **Політика доброчесності**

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності, робити посилання на джерела, звідки взято матеріал. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання.