

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Основи медіаграмотності
Освітня програма	Філологія (Українська мова та література, польська мова)
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Ричагівська Юлія Євстахіївна; кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови
CV викладача на сайті кафедри	https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-umipkfsk/sklad-kafedri-umipkfsk/121-personalii/620-rychahivska-yuliia-yevstakhii vna
E-mail викладача	julia.rychahivska@rshu.edu.ua

Мета й завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – сприяти підвищенню медіакомпетентності студентів.

Завдання: сформувати свідоме ставлення до пізнання сучасних медійних ресурсів; розвинути критичне сприймання інформації, зокрема навчити аналізувати, оцінювати, інтерпретувати, створювати та використовувати різні види медійних текстів; виробити навички розпізнавання основних видів маніпуляцій.

Переваги, які надає дисципліна: привертає увагу молоді до проблеми маніпулятивного впливу через медіа, інформує про приховані небезпеки в соцмережах і месенджерах, ознайомлює з корисними ресурсами та критеріями добору медіа для споживання інформації.

Здобувачі розвинуть критичне мислення; навчатимуться ефективно використовувати інформацію; поглиблюють навички аналізу, створення, інтерпретації медіатекстів, навички встановлення джерел інформації, а також розпізнавання її політичного, соціального, комерційного, культурного контексту та цінностей, які вона несе.

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади медіаосвіти та медіаграмотності

Тема 1. Медіаграмотність як освітня категорія. Інформаційне суспільство: поняття та основні ознаки. Медіаосвіта як складова сучасного освітнього процесу. Концепція медіаосвіти в Україні. Поняття про медіаграмотність, її суспільне значення. Основні терміни

курсу. Медіатекст як об'єкт аналізу. Наукова база медіаграмотності як навчальної дисципліни: медіалінгвістика, теорія мовленнєвого впливу, медіапсихологія. Пізнавальні стратегії у сфері медіа.

Тема 2. Медіа як система масової комунікації. Масова комунікація та масова інформація: сутність і відмінності. Засоби масової комунікації та засоби масової інформації. Види та функції медіа. Професійні стандарти в медіа. Діяльність Комісії з журналістської етики. Медіа як бізнес.

Змістовий модуль 2. Медійний вплив і маніпулятивні практики

Тема 3. Особистість у медійному середовищі. Медіа як ресурс для навчання й саморозвитку. Медіасоціалізація. Вплив медіа на різні вікові групи. Медіазалежність як ризик сучасного медіапростору.

Тема 4. Маніпуляції в медіа. Поняття про маніпулятивний вплив. Основні механізми маніпулювання інформацією: спотворення, інтерпретація, редагування, приховування, фабрикування. Інформаційний шум як спосіб маніпуляції.

Мовні засоби як інструмент маніпулятивного впливу. Оцінна та емоційно-експресивна лексика. Іншомовна лексика. Мовні кліше. Евфемізми, метафоричні номінації. Модальні конструкції. Логічні помилки і маніпуляції. Імплицитні смисли. Маніпуляції із заголовками.

Змістовий модуль 3. Основи медіабезпеки

Тема 5. Свідоме споживання інформації. Інформаційна гігієна як ключове поняття медіаграмотності. Словник грамотного споживача інформації. Основні правила медіабезпеки. Критерії добору медіа для споживання інформації. Корисні медіаресурси. «Білий список» медіа.