



РІВНЕНСЬКИЙ  
ДЕРЖАВНИЙ  
ГУМАНІТАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

Рівненський державний гуманітарний  
університет  
Філологічний факультет  
Кафедра української мови та славістики

#### АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	<b>Медіалінгвістика</b>
Освітня програма	«Переклад (англійська та польська мови)»
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	6 кредитів / 180 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	українська
Викладач	кандидат філологічних наук, доцент <b>Гаврилюк Наталія Володимирівна</b>
CV викладача на сайті кафедри	<a href="https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-umipkfsk/sklad-kafedri-umipkfsk/121-personalii/617-havryliuk-nataliia-volodymyrivna">https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-umipkfsk/sklad-kafedri-umipkfsk/121-personalii/617-havryliuk-nataliia-volodymyrivna</a>
E-mail викладача	<a href="mailto:natalia.havryliuk@rshu.edu.ua">natalia.havryliuk@rshu.edu.ua</a>

Дисципліна «Медіалінгвістика» пропонується студентам-магістрантам IV року навчання філологічного факультету спеціальності 035 «Філологія», а також студентам інших факультетів.

Переваги цього курсу полягають у тому, що на заняттях студенти здобувають навички аналізу та написання медіатекстів у різних жанрах ЗМІ.

Актуальність вивчення медіалінгвістики обумовлена тим, що медіатексти (тексти засобів масової інформації) мають виразне практичне застосування і на сьогодні є одними з найбільш затребуваних у сучасному соціумі. Вивчення дисципліни розширить можливості для подальшого працевлаштування.

## **Мета та завдання**

**Мета** – ознайомити студентів із найновішими досягненнями і проблемами медіалінгвістики, навчити застосовувати знання з лінгвостилістики для аналізу та написання медіатекстів.

### **Завдання:**

- розглянути основні підходи до визначення базових понять медіалінгвістики (медіамова, медіатекст);
- охарактеризувати лінгвальні засоби (словотвірні, лексичні, морфологічні, синтаксичні, семантичні, графічні, стилістичні), використовувані в медіатекстах;
- висвітлити функціонально-стилістичну та комунікативно-прагматичну специфіку вживання мовних одиниць у різних типах і жанрах медійних текстів;
- сформувати вміння аналізу та написання медіатекстів різних типів і жанрів (новини, дайджест, інформаційна аналітика та коментарі, публіцистика, мініблог, реклама тощо).

## **Зміст навчальної дисципліни**

### ***Змістовий модуль 1. Медіалінгвістика як міждисциплінарна галузь знань***

Тема 1. Теоретичні основи медіалінгвістики.

Тема 2. Медіатекст як базова категорія медіалінгвістики

### ***Змістовий модуль 2. Лінгвістичні засоби медіатекстів***

Тема 3. Специфіка медіатекстів різних жанрів ЗМІ

Тема 4. Сугестивний потенціал мовно-комунікативних засобів у ЗМІ