

### АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Медіаграмотність
Освітня програма	Переклад (Англійська та польська мови)
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Ричагівська Юлія Євстахіївна; кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української мови
CV викладача на сайті кафедри	<a href="https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-umipkfsk/sklad-kafedri-umipkfsk/121-personalii/620-rychahivska-yuliia-yevstakhiivna">https://www.rshu.edu.ua/kafedry-if/kafedra-umipkfsk/sklad-kafedri-umipkfsk/121-personalii/620-rychahivska-yuliia-yevstakhiivna</a>
E-mail викладача	julia.rychahivska@rshu.edu.ua

#### **Мета й завдання навчальної дисципліни**

**Мета курсу** – сприяти підвищенню медіакомпетентності студентів.

**Завдання:** сформувати свідоме ставлення до пізнання сучасних медійних ресурсів; розвинути критичне сприймання інформації, зокрема навчити аналізувати, оцінювати, інтерпретувати, створювати та використовувати різні види медійних текстів; виробити навички розпізнавання основних видів маніпуляцій.

Переваги, які надає дисципліна: привертає увагу молоді до проблеми маніпулятивного впливу через медіа, інформує про приховані небезпеки в соцмережах і месенджерах, ознайомлює з корисними ресурсами та критеріями добору медіа для споживання інформації.

Здобувачі розвинуть критичне мислення; навчатися ефективно використовувати інформацію; поглиблюють навички аналізу, створення, інтерпретації медіатекстів, навички встановлення джерел інформації, а також розпізнавання її політичного, соціального, комерційного, культурного контексту та цінностей, які вона несе.

#### ***Змістовий модуль 1. Теоретичні засади медіаосвіти та медіаграмотності***

**Тема 1. Медіаграмотність як освітня категорія.** Інформаційне суспільство: поняття та основні ознаки. Медіаосвіта як складова сучасного освітнього процесу. Концепція медіаосвіти в Україні. Поняття про медіаграмотність, її суспільне значення. Основні терміни

курсу. Медіатекст як об'єкт аналізу. Наукова база медіаграмотності як навчальної дисципліни: медіалінгвістика, теорія мовленнєвого впливу, медіапсихологія. Пізнавальні стратегії у сфері медіа.

**Тема 2. Медіа як система масової комунікації.** Масова комунікація та масова інформація: сутність і відмінності. Засоби масової комунікації та засоби масової інформації. Види та функції медіа. Професійні стандарти в медіа. Діяльність Комісії з журналістської етики. Медіа як бізнес.

### ***Змістовий модуль 2. Медійний вплив і маніпулятивні практики***

**Тема 3. Особистість у медійному середовищі.** Медіа як ресурс для навчання й саморозвитку. Медіасоціалізація. Вплив медіа на різні вікові групи. Медіазалежність як ризик сучасного медіапростору.

**Тема 4. Маніпуляції в медіа.** Поняття про маніпулятивний вплив. Основні механізми маніпулювання інформацією: спотворення, інтерпретація, редагування, приховування, фабрикування. Інформаційний шум як спосіб маніпуляції.

Мовні засоби як інструмент маніпулятивного впливу. Оцінна та емоційно-експресивна лексика. Іншомовна лексика. Мовні кліше. Евфемізми, метафоричні номінації. Модальні конструкції. Логічні помилки і маніпуляції. Імплицитні смисли. Маніпуляції із заголовками.

### ***Змістовий модуль 3. Основи медіабезпеки***

**Тема 5. Свідоме споживання інформації.** Інформаційна гігієна як ключове поняття медіаграмотності. Словник грамотного споживача інформації. Основні правила медіабезпеки. Критерії добору медіа для споживання інформації. Корисні медіаресурси. «Білий список» медіа.