



Назва дисципліни	Іміджологія
Освітня програма	Для всіх ОП
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Крет Ольга Віталіївна, кандидат політичних наук, доцент
E-mail викладача	Olga.kret@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – ознайомити студентів із принципами формування позитивного іміджу особистості, організації міста, регіону, держави чи бренду; навчити аналізувати та моделювати іміджеві стратегії для досягнення успіху в комунікаціях, підвищення довіри аудиторії та зміцнення репутації.

Завдання дисципліни полягає у формуванні теоретичних знань і практичних навичок створення, аналізу та управління іміджем, розвитку комунікаційних компетенцій для ефективного впливу на аудиторію й побудови позитивного сприйняття.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Соціально-психологічна природа іміджу та його застосування у соціальному житті суспільства

Тема 1. Поняття іміджу у сучасній науці

Тема 2. Технологія формування позитивного іміджу організації

Тема 3. Особливості побудови особистісного іміджу і проблема лідерства в організації

Тема 4. Основні підходи до формування я-бренду або персонального бренду в соціальних мережах

Змістовий модуль 2. Імідж в соціально-політичному житті суспільства

Тема 5. Формування іміджу політичного лідера

Тема 6. Особливості формування ефективного іміджу політичних партій

Тема 7. Сучасні реалії формування іміджу регіону

Тема 8. Сучасні особливості формування іміджу міста

Тема 9. Основні підходи до побудови позитивного іміджу держави