

# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ»



Рівненський державний гуманітарний  
університет  
Факультет історії та соціальних наук  
Кафедра політології та міжнародних відносин

## АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни / освітнього компонента</b>	Менеджмент виборчої кампанії
<b>Освітня програма</b>	ОП С2 «політологія»
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю з</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	Українська мова викладання
<b>Викладач</b>	Таміла ГЕРАСИМЧУК, кандидат історичних наук, доцент, професор кафедри політології та міжнародних відносин
<b>CV викладача на персональному сайті</b>	<a href="https://sites.google.com/site/majbutnomupolitologu/about-me">https://sites.google.com/site/majbutnomupolitologu/about-me</a>
<b>Email викладача</b>	tamila.gerasymchuk@rshu.edu.ua

**Навчальна дисципліна «Менеджмент виборчої кампанії»** є професійно спрямована й призначена для здобувачів вищої освіти (політологів, соціологів, менеджерів, фахівців з PR та державного управління та всіх, хто цікавиться виборчою кампанією у фокусі балотування на виборах та управління виборчою кампанією) освітнього ступеня «магістр» різних спеціальностей Рівненського державного гуманітарного університету.

**Курс «Менеджмент виборчої кампанії»** є авторським і ґрунтується на особистому практичному досвіді викладача участі у виборчих кампаніях як регіонального, так і загальнонаціонального рівня, проведенні якісних і кількісних соціологічних досліджень

електорального простору, CAWI, CATI, CAPI досліджень, використанні сучасних інформаційно-комунікаційних та інформаційно-комунікативних технологій у процесі організації та проведення передвиборчої і виборчої кампаній, захисту результатів.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є правові основи проведення виборчої кампанії, електоральний менеджмент і маркетинг, виборча інженерія як практичні інструменти організації та проведення виборчої кампанії; особливості впровадження політичних і виборчих технологій, політичних проектів та специфіка політичних комунікацій у виборчій кампанії.

**Метою** вивчення курсу “Менеджмент виборчої кампанії” є засвоєння та набуття студентами професійних навичок, знань, умінь у галузі електорального менеджменту та маркетингу, як основних практичних інструментів організації та проведення виборчої кампанії.

**Завданнями** вивчення дисципліни “ Менеджмент виборчої кампанії” є оволодіння слухачами специфікою функціонування політичного ринку та особливостями електоральних досліджень, механізмами та інструментами виборчої інженерії та політичного рекламування; дає розуміння формування і реалізації стратегії і тактики виборчої кампанії.

### **Очікувані результати**

- У результаті вивчення навчальної дисципліни слухач повинен *знати*:
- загальні характеристики виборчого процесу і виборчої кампанії;
  - нормативно-правову регламентацію виборчих процесів;
  - методи збору, систематизації, класифікації, передачі та зберігання соціологічних даних;
  - розуміти зміст CAWI, CATI, CAPI досліджень та особливості інтерпретації результатів;
  - роль якісних досліджень у електоральному менеджменті;
  - основні напрями дослідження виборчого процесу та поведінки виборців;
  - основні напрямки та методи виборчої інженерії;
  - виборчі технології;
  - структуру виборчого штабу, функціонал персоналу та особливості кадрового рекрутингу персоналу та волонтерів;
  - технології маніпулювання громадською думкою;
  - інформаційні технології створення іміджу;
  - соціальні медіа як ІКТ у виборчих процесах і кампаніях;
  - ІКТ аналізу медіа контенту та методологію фактчекінгу;
  - Google-сервіси, ШІ, хмарні технології та можливості їх використання у виборчій кампанії;

- основні пошукові системи та правила пошуку релевантної інформації, що впливає на хід виборчої кампанії;
- програми для контент- та івент-аналізу, які дозволяють дати узагальнену інформацію про виборчу кампанію;
- комп'ютерні програми, за допомогою яких аналітик визначає характеристики і дає оцінку об'єктам дослідження (IBM SPSS Statistics, R);
- роль соціальних мереж Twitter, Google+, Facebook, Youtube, Instagram, Tik-Tok та особливості SMM;
- CRM-системи та особливості їх використання у виборчій кампанії;
- інтернет-тролінг та використання фабрик ботів у виборчій кампанії.

***Вміти:***

- аналізувати нормативно-правову базу організації й проведення виборчої кампанії;
- застосовувати сучасні технології отримання і обробки даних та вміти інтерпретувати результати;
- працювати з Google документами, Google таблицями, Google формами, Google презентаціями, он-лайн сервісами, технологіями ШІ та мобільними додатками;
- оцінювати якість та релевантність інформації;
- використовувати інформаційні технології як інструмент проведення кількісних (CAWI, CATI, CAPI) та якісних досліджень та аналізу даних (IBM SPSS Statistics, R);
- працювати в CRM-системі;
- підготувати дані для імпорту в Excel, CRM-систему, IBM SPSS Statistics і навпаки;
- використовувати методи комп'ютерного моделювання у дослідженні виборчих процесів та ранжуванні суб'єктів виборчої кампанії;
- розробляти структуру виборчого штабу, визначати функціонал персоналу та проводити рекрутинг персоналу та волонтерів;
- розробляти інструкції для персоналу штабу та реалізації планів, завдань, проєктів;
- вирізняти технології маніпулювання громадською думкою;
- використовувати інформаційні технології створення іміджу;
- використовувати соціальні медіа як ІКТ у виборчій кампанії;
- застосовувати ІКТ аналізу медіа контенту, перевіряти інформацію різного змісту на достовірність, застосовувати методологію фактчекінгу, дотримуватися медіагігієни;
- проводити SMM в соціальних медіа та мережах Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, Tik-Tok та визначати KPI.

**Зміст навчальної дисципліни**

***ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ВИБОРЧОЇ КАМΠΑНІЇ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ***

- Тема 1.** Виборчий процес і виборча кампанія. Нормативно-правова регламентація виборчого процесу.
- Тема 2.** Виборча та передвиборча кампанія.
- Тема 3.** Формування виборчої стратегії: аналіз виборчого середовища та конкурентів.
- Тема 4.** Етапи виборчої кампанії.
- Тема 5.** Організація виборчого штабу: структура, функції та управління.

***ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. УПРАВЛІННЯ ВИБОРЧОЮ КАМΠΑНІЄЮ***

**Тема 6.** Створення політичного бренду: розробка ключових меседжів. Вибір реклами: типи, інструменти та оцінка ефективності.

**Тема 7.** Робота з медіа та комунікаційні стратегії у виборчій кампанії.

**Тема 8.** Організація та проведення виборчих дебатів і публічних виступів.

**Тема 9.** Аналіз виборчих досліджень та моніторинг громадської думки.

**Тема 10.** Фінансовий та кризовий менеджмент виборчої кампанії.