

### АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Зв'язки з громадськістю та медіа
Освітня програма	Для всіх ОП
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Лесняк Віталій Юрійович, кандидат політичних наук, доцент
CV викладача на сайті кафедри	<a href="https://fipmv.rshu.edu.ua/kafedri/kafedra-mizhnarodnykh-vidnosyn">https://fipmv.rshu.edu.ua/kafedri/kafedra-mizhnarodnykh-vidnosyn</a>
E-mail викладача	<a href="mailto:vitaliy.lesnyak@rshu.edu.ua">vitaliy.lesnyak@rshu.edu.ua</a>

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою викладання** навчальної дисципліни «Зв'язки з громадськістю та медіа» є формування у студентів знань про теоретичні і практичні основи здійснення публік рилейшнз як функції управління, що спрямована на вивчення та аналіз настроїв громадськості, гармонізацію стосунків з громадськістю та досягнення суспільного розуміння та схвалення.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни є: сформувати у студентів знань про історичні умови виникнення публік рилейшнз; розуміння суті ПР як системи теоретичних знань та практичної сфери діяльності; знання про особливості здійснення ПР у бізнесовій, урядовій, політичних організаціях та у міждержавній сфері; розуміння ролі прес-секретаря та прес-служби у здійсненні завдань ПР; вміння практично будувати внутрішню та зовнішню комунікативні стратегії при реалізації ПР-проектів; навички практичної співпраці з ЗМІ при здійсненні зв'язків з громадськістю

#### Зміст навчальної дисципліни

1. Історичні умови виникнення публік рилейшнз.
2. Попередники публік рилейшнз.
3. Відмінність ПР від пропаганди.
4. Особливості ПР у бізнесових організаціях.
5. Поява та специфіка урядового ПР.
6. Кризовий менеджмент як частина ПР. Робота із ЗМІ.
7. ПР в політичних організаціях.
8. Роль прес-секретаря в ПР. Організація роботи прес-служби.
9. Відмінність політичного маркетингу від урядового ПР.
10. ПР у зовнішній політиці. Формування позитивного іміджу держави.