



Назва дисципліни	Штучний інтелект у політологічних дослідженнях
Освітня програма	Для ОП магістр
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Олександр Постельжук, кандидат історичних наук, доцент.
E-mail викладача	oleksandr.postelzhuk@rshu.edu.ua.

Мета навчальної дисципліни: опанування студентами теоретичних знань і практичних навичок застосування технологій Штучного інтелекту (ШІ), а також великих даних (Big Data) для аналізу політичних процесів, моделювання сценаріїв розвитку подій й автоматизації дослідницьких завдань у сфері сучасної політичної науки.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- вивчити еволюцію обчислювальної політології та місце ШІ в сучасній методології соціальних наук.
- опанувати методи автоматизованого аналізу текстів (NLP) для дослідження політичних дискурсів та ідеологій.
- навчитися застосовувати машинне навчання для прогнозування результатів виборів, конфліктів та протестної активності.
- проаналізувати етичні виклики, проблему алгоритмічної упередженості та прозорості ШІ в державному управлінні.
- дослідити трансформацію політичної комунікації під впливом генеративних моделей та алгоритмів соціальних медіа.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Обчислювальна політологія та парадигма дослідження на основі даних у XXI столітті.

Тема 2. Архітектура та класифікація моделей ШІ для аналізу соціальних систем.

Тема 3. Методологія збору та підготовки великих політичних даних у цифровому

середовищі.

Тема 4. Автоматизований аналіз текстів та інтелектуальний аналіз політичного дискурсу.

Тема 5. Використання методів машинного навчання для прогнозування електоральної поведінки.

Тема 6. ШІ у дослідженні міжнародних конфліктів та прогнозуванні кризових ситуацій.

Тема 7. Моделювання динаміки протестних рухів за допомогою алгоритмів глибокого навчання.

Тема 8. Алгоритмічна селекція інформації та трансформація публічної сфери в епоху ШІ.

Тема 9. Виявлення та аналіз координованої неавтентичної поведінки в соціальних мережах.

Тема 10. Генеративні моделі ШІ в політичній комунікації та стратегіях агітації.

Тема 11. Проблема алгоритмічної упередженості та етика використання ШІ в політичних дослідженнях.

Тема 12. Автоматизація політичного консультування та розробка стратегій на основі предиктивної аналітики.

Тема 13. ШІ у процесах прийняття державних рішень та цифровізація бюрократії.

Тема 14. Аналіз мережевої структури політичних еліт за допомогою методів інтелектуального аналізу графів.

Тема 15. Політична теорія в епоху ШІ та майбутнє епістемології політичних досліджень.