

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЦИФРОВІ КОМУНІКАЦІЇ»



Рівненський державний гуманітарний
університет
Факультет історії та соціальних наук
Кафедра політології та міжнародних відносин

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Цифрові комунікації
Освітня програма	ОП С2 «політологія»
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	Українська мова викладання
Викладач	Таміла ГЕРАСИМЧУК, кандидат історичних наук, доцент, професор кафедри політології та міжнародних відносин
CV викладача на персональному сайті	https://sites.google.com/site/majbutnomupolitologu/about-me
Email викладача	tamila.gerasymchuk@rshu.edu.ua

Навчальна дисципліна «Цифрові комунікації» призначена для здобувачів вищої освіти усіх спеціальностей Рівненського державного гуманітарного університету.

Метою викладання навчальної дисципліни «Цифрові комунікації» є оволодіння знаннями та вміннями застосовувати цифрові інструменти та інформаційно-комунікаційні технології у професійній комунікації, аналізу даних для роботи в органах державного управління і місцевого самоврядування, в реалізації соціальних, політичних, освітніх, наукових проєктів, у інформаційних та комунікаційних кампаніях, технології ІІІ для генерування текстів, аналізу медіаконтенту, комунікації в соціальних мережах, включаючи блогосферу та YouTube.

Очікувані результати

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*:

- роль інформації в політичному житті та в процесах управління;
- особливості збору даних, обробки, систематизації, аналізу та зберігання інформації в управлінських системах, в базах даних;
- бази відкритих даних;
- інформаційні технології та сучасні (цифрові) інструменти, механізми, технології комунікації в управлінських системах;
- програмні продукти Microsoft, Google, хмарні технології та можливості їх використання у практичній діяльності;
- загальні параметри оцінки змісту документа.

вміти:

- працювати з програмними продуктами Microsoft, Google, хмарними технологіями;
- володіти навичками роботи у CRM-системі;
- використовувати онлайн сервісами Canva, Prezi для візуалізації інформації у процесі комунікації;
- застосувати ефективні засоби збору, систематизації, класифікації, передачі та зберігання великих обсягів інформації;
- використовувати відкриті дані та інші бази даних в управлінських процесах і при прийнятті рішень;
- аналізувати контент соціальних мереж в режимі реального часу за допомогою технологій ІІІ.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи цифрових комунікацій

Тема 1. Огляд сучасних цифрових засобів комунікації та їхнє вплив на суспільство.

Тема 2. Основи веб-дизайну та розробка веб-сайтів для комунікаційних цілей.

Тема 3. Використання соціальних медіа для побудови особистого бренду та професійних мереж.

Тема 4. Аналіз та оцінка ефективності цифрових комунікаційних стратегій.

Тема 5. Етика та правові аспекти цифрових комунікацій.

Змістовий модуль 2. Інструменти цифрових комунікацій

Тема 6. Використання контент-маркетингу та історії як ефективних засобів комунікації.

Тема 7. Розвиток та впровадження цифрових кампаній з використанням відео та аудіо контенту.

Тема 8. Використання розширеної реальності та віртуальної реальності у цифрових комунікаціях.

Тема 9. Аналіз даних та використання штучного інтелекту для персоналізації комунікацій (CRM-системи).

Тема 10. Стратегії кризового управління в цифровому середовищі та управління онлайн-репутацією.