

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Культурні події в Україні
Освітня програма	Культурологія та музеєзнавство
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Шатрова Марина Борисівна
CV викладача на сайті кафедри	Посилання
E-mail викладача	shatromarin5@gmail.com

Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни

Основною метою вивчення дисципліни “Культурні події в Україні” є підготовка фахівців з культурології та музеєзнавства, які володіють сучасними теоретичними знаннями та практичними навичками, необхідними для розв’язання складних соціокультурних завдань і практичних проблем, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов із застосуванням теорій і методів культурології та музеєзнавства.

Завдання навчальної дисципліни:

- вивчення ключових культурних інституцій, державних та незалежних фондів (наприклад, Український культурний фонд), що формують подієвий простір України.
- оволодіння класифікацією заходів — від масштабних фестивалів та бієнале до камерних виставок, воркшопів та локальних ініціатив.
- аналіз того, як події впливають на формування національної ідентичності, розвиток територій (креативні кластери) та культурну дипломатію.
- відстеження динаміки змін у культурних практиках, зокрема цифровізації подій та переходу в онлайн-формати.
- формування навичок взаємодії з медіа, партнерами та аудиторією для популяризації культурного продукту.

Очікувані результати навчання:

- знати основні тенденції розвитку сучасної культури в Україні, ключові мистецькі інституції та знакових діячів.
- розрізняти види культурних заходів (фестивалі, бієнале, книжкові форуми, театральні прем'єри, виставки) та знати специфіку їх організації.
- орієнтуватися в законодавстві України, що регулює сферу культури та проведення масових заходів.

Уміння та навички

- вміти аналізувати та інтерпретувати культурні події, виявляти їхній вплив на суспільство та культурний імідж країни.
- відстежувати та критично оцінювати інформацію про культурні заходи в українських та закордонних ЗМІ.
- застосовувати засоби ефективної міжкультурної комунікації в межах професійної діяльності.
- розробляти концепції власних культурних проєктів або заходів.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-практична складова організації культурних подій в Україні

Тема 1. Культурні події: історіографія, класифікація

Вплив історико-етнографічної спадщини на культурні події в Україні. Класифікація культурних подій. Культурна подія в практичній площині, культурна послуга. Культурні події і масова культура. Чинники культурної динаміки та їх відображення у культурних подіях. Принципи періодизації культурних процесів, їх специфічні риси та характеристики.

Тема 2. Культурні події України з популяризації культурної спадщини.

Культурна спадщина як історичне культурне середовище громад. Культурна спадщина як база для організації культурних подій державного значення. Регіональні, Всеукраїнські, Міжнародні культурні події як форма популяризації нематеріальної культурної спадщини. Археологічні та історичні пам'ятки як місця організації та проведення культурних подій.

Тема 3. Творчість у прояві культурних подій в Україні

Театральна і концертна діяльність як вид культурної події. Індивідуальна мистецька діяльність та її роль у створенні культурних подій. Вплив образотворчого та сценічного мистецтва на рівень культурних подій. Книжкові форуми як культурна подія.

Тема 4. Регіональні культурні події Рівненщини

Культура регіону як продуктивне творче поле для обміну креативними ідеями в організації і проведенні культурних подій. Вплив декоративно-ужиткового мистецтва на регіональні креативні події. Регіональна фестивальна діяльність. Популярні культурні події та проєкти Рівненщини.

Змістовий модуль 2. Культурні події: динаміка розвитку і пошук нових форм

Тема 5. Сучасні технології в організації культурних подій

Перебіг процесів організації і планування культурних подій з появою мобільних телефонів, мережі Інтернет та штучного інтелекту. Допомога новітніх технологій та електроніки у процесі спілкування між учасниками івент- менеджменту (у будь-який час доби та будь-якій стороні світу). Портативні пристрої та їх роль при створенні, плануванні, документуванні та координації подій в процесі івент- менеджменту.

Тема 6. Правила успішної організації культурних подій

Поняття культурної події, як взаємодії творчих ідей, знань, технологій та інновацій. Індустрія культурних подій в Україні. Таймінг, як важливе джерело інформації з дотриманням вимог про

точність і зручність. Спікери та важливість їх компетентності. Локація. Розрахунок метражу відповідно кількості учасників, а також вигляд та розміщення забезпечують успіх події. Технічне забезпечення як важлива складова культурної події. Підбір команди з організації та проведення культурної події. Програмний менеджер, дизайнер, PR-менеджер, технічний фахівець, волонтери. Мерч (продукція з символікою організації, або відомої персони, яку розповсюджує сам власник цієї символіки, або в спільно з ним), як найприємніший момент культурної події. Привітність та позитивний імідж івент-менеджера як особливість культурної події.

Тема 7. Роль культурних подій в умовах глобальних цивілізаційних викликів

Культурні події в умовах карантинних обмежень. Український гурт “БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ” та організація “безпечних концертів”. Концерти просто неба, (глядачі знаходилися у власних акто). Гурт Green Grey та вертикальні концерти (сцена на даху будівлі, глядачі дивляться з балконів).

Потреба у єдиній платформі для комунікації. Нетворкінг як діяльність спрямована на обмін інформацією між людьми, об’єднаними спільними професійними інтересами.

Формування високого запиту українського споживача на креативні рішення.