

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Інноваційні технології в сфері культури
Освітня програма	Культурологія
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Шатрова Марина Борисівна
CV викладача на сайті кафедри	Посилання
E-mail викладача	shatromarin5@gmail.com

Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Інноваційні технології в сфері культури» є засвоєння теоретико-методологічних, нормативно-правових та організаційно-методичних засад інноваційних технологій в сфері культури. Особлива увага приділяється вивченню теоретико-методологічним засадам та практичним основам реалізації використання інноваційних технологій в сфері культури.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- ознайомлення з основами інноваційних технологій в сфері культури;
- аналіз існуючого зарубіжного та національного досвіду використання інноваційних технологій в сфері культури
- формування усвідомленого розуміння основних положень концепції використання інноваційних технологій в організації культурних заходів та аналіз нормативної бази України та ЄС в соціокультурній сфері.

Завдання дисципліни полягає у формуванні, розвитку та удосконаленні загальних та спеціальних (фахових) компетентностей,

Очікувані результати навчання

У результаті вивчення дисципліни «Інноваційні технології в сфері культури» студенти повинні **знати**:

- теоретико-методологічні та нормативно-правові основи інноваційних технологій в сфері культури як стратегії соціального розвитку;
- основні ідеї інноваційних технологій в сфері культури;
- особливості становлення технологій інноваційної діяльності в Україні;
- практики використання і впровадження інноваційної діяльності в сфері культури;
- пріоритетні напрями розвитку інноваційних технологій у сфері культури у європейських країнах та у світі.

вміти:

- здійснювати пошук необхідних нормативно-правових документів для організації інноваційної діяльності з організації культурних заходів;
- здійснювати взаємодію між командами, які займаються інноваційно-технологічною діяльністю в галузі культури;;
- зробити культурний інноваційний проект.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Соціокультурна інклюзія як політика включення

Тема 1. Теоретико-методологічний аналіз організації культурних заходів

Теоретико-методологічний аналіз цього процесу підкреслює його значимість у збагаченні культурного простору, формуванні соціальних зв'язків та активізації соціальної сфери. Реалізація культурної функції через збереження і передачу традицій, соціальної функції через забезпечення інтеграції різних соціальних мереж шляхом обміну практиками, а економічної – у стимулюванні місцевого економічного розвитку шляхом залучення туристів та інвесторів

Тема 2. Теоретичне підґрунтя інноваційної діяльності в сфері культури

Зародження та розвиток ідей інноваційної діяльності в сфері культури. Для вивчення івентів використано різні методологічні підходи: культурологічний, соціологічний та економічний. Культурологічний підхід розглядає події як невід'ємну частину процесів, що формують ідентичність суспільства. Соціологічний підхід зосереджується на взаємодії між учасниками мистецьких подій та їхньому впливі на громадські відносини. Економічний підхід аналізує вплив заходів на розвиток місцевої економіки

Тема 3-4 Культурні заходи для соціального розвитку та формування громадянської ідентичності

Важлива роль туризму у розвитку місцевих економік, збільшуючи доходи від відвідування історичних, культурних та географічних пам'яток. Інновації та соціальна інтеграція, децентралізація та місцевий розвиток, це процеси децентралізації в Україні паралельно з піднесенням культури, дав можливість місцевій владі розвивати особливості регіону та використовувати його для розвитку туризму і зміцнення спадщини. Це допомогло зміцнити місцеві громади, та надало їм право голосу у відродженні занепадаючих промислових регіонів. Економічний вплив культурних кластерів, які формуються на основі розвитку малих міст, використовує креативні технології для отримання вигоди для міст і регіонів. Це сприяє розумному, сталому та інтегрованому зростанню регіонів та міст

Тема 5. Визначення важливості інноваційних підходів, сучасних тенденцій і практики, їх впровадження в діяльність

Гнучкі методології управління проектами, такі як Agile та Scrum, набирають популярності, оскільки вони адаптуються до змін, швидко реагують на запити замовника та дозволяють максимально ефективно організувати командну роботу. Сучасні тенденції у сфері культури включають автоматизацію, цифровізацію, екологічність та відповідальність. Автоматизація процесів за допомогою штучного інтелекту та робототехніки дозволяє зменшувати витрати, підвищувати швидкість виробництва та одночасно покращувати якість продукції

Цифровізація є відображенням переходу до нових технологій обробки та зберігання даних, а також розвитку електронної комерції. Зростаюча роль великих даних (Big Data) та аналітики відкриває нові горизонти для прийняття рішень на основі глибокого аналізу даних

Змістовий модуль 2. Теоретико-практичні засади інноваційних методологій у організації культурних заходів в Україні

Тема 6-7. Успішні приклади українських культурних заходів в

контексті інноваційних методів

Створення та реалізація відповідних стандартів, планів, проєктів, реконструкції тощо. План дій щодо універсального дизайну та технологій. Інноваційні методології в організації культурних заходів можуть бути визначені як нові підходи, методи та технології, які застосовуються для покращення планування, реалізації та оцінки івентів. Це може включати в себе використання цифрових технологій, нових форм співпраці, інтерактивності, а також нестандартних форм подання культурного контенту. Важливою є також інтеграція місцевих традицій та нових ідей, що дозволяє створити унікальні заходи, які відображають конкретний регіон.

Тема 8-9. Вплив цифрових технологій на організацію культурних заходів, супутні виклики і перспективи розвитку

Характеристика цифрових технологій в організацію івентів. Можливість автоматизації культурних процесів. Це включає використання систем управління подіями, які дозволяють організаторам ефективно планувати та реалізовувати заходи, відстежувати відвідуваність, здійснювати продаж квитків у режимі онлайн та взаємодіяти з аудиторією через соціальні мережі. Такі технології дозволяють зменшити витрати та час, необхідний на організацію, а

також підвищити якість обслуговування клієнтів. Характеристика новацій у цій сфері є використання віртуальної й доповненої реальності. Ці технології надають можливість проводити культурні заходи в нових форматах, таких як віртуальні виставки або концерти, що дозволяє залучити учасників з різних куточків світу.

Тема 10. Розробка стратегій впровадження інновацій у сферу культури. Перспективи застосування інновацій у культурній політиці України

Доступність культурно-мистецьких заходів та публічних івентів. Використання правильної термінології при написанні інформації про захід або івент, ефективного впровадження інноваційних методологій важливо створити культуру інновацій, яка заохочує співробітників до генерації нових ідей і експериментів. Це може бути досягнуто через впровадження програм розвитку, що підтримують креативність, а також через механізми винагороди за інноваційні пропозиції. Дослідження показують, що організації з проактивною культурою інновацій мають більший успіх у впровадженні нових технологій. Успішне застосування інноваційних методологій можливе лише за умови активної участі всіх ключових стейкхолдерів. Включення керівництва, співробітників, постачальників, а також кінцевих споживачів у процес розробки нових ідей та рішень може сприяти більш глибокому розумінню потреб ринку та поліпшенню якості інновацій. Рекомендується організувати фокус-групи та воркшопи для генерації ідей і збору зворотного зв'язку.