

### АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Культурні послуги в галузі
Освітня програма	Культурологія
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Шатрова Марина Борисівна
CV викладача на сайті кафедри	Посилання
E-mail викладача	shatromarin5@gmail.com

#### 1. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Культурні послуги в галузі» є формування у студентів комплексної системи знань про специфіку надання послуг у сфері культури, а також розвиток практичних навичок управління культурними інституціями.

#### 2. Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- з'ясувати сутність поняття «культурна послуга», її відмінність від товарів та специфіку функціонування в умовах ринку.
- навчитися досліджувати попит на культурні продукти та вивчати запити різних аудиторій (відвідувачів музеїв, глядачів театрів тощо).
- вивчити алгоритми створення, просування та реалізації культурних проєктів і заходів.
- розібратися в законодавчій базі, що регулює надання послуг у сфері культури, мистецтва та креативних індустрій;
- засвоїти стандарти ділового етикету та правила якісного сервісу, що забезпечують комфорт споживача культурного продукту.
- опанувати методи ціноутворення на послуги та пошуку джерел фінансування (фандрейзинг, гранти, державне замовлення).
- навчитися впроваджувати цифрові технології та новітні формати (онлайн-екскурсії, інтерактивні виставки) у роботу культурних установ.

#### Очікувані результати навчання:

##### Знання:

- знання основних положень законів про культуру, авторське право та порядок надання платних послуг.

- знання принципів ціноутворення, джерела фінансування закладів культури та основ фандрейзингу.
- знання вимог до надання послуг (державних стандартів, інклюзивних норм, етичні кодекси).
- знання сучасних форматів культурних продуктів та запити цільових аудиторій.

**Уміння:**

- розробляти концепції виставок, фестивалів, екскурсій чи освітніх програм.
- планувати бюджет заходу та координувати роботу команди.
- використовувати інструменти маркетингу та PR для залучення відвідувачів.
- застосовувати цифрові технології (QR-коди, аудіогіди, SMM) у роботі закладу.
- фахово спілкуватися з відвідувачами, волонтерами, меценатами та представниками медіа.

**Компетентності:**

- Аналітична: здатність аналізувати ринок культурних послуг та прогнозувати зміни в уподобаннях глядачів.
- Організаційна: готовність брати відповідальність за повний цикл надання послуги — від ідеї до звітності.
- Соціальна: вміння створювати безбар'єрне середовище та забезпечувати доступ до культури для різних верств населення.
- Етична: дотримання принципів професійної етики та культури ділового спілкування.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Теоретико-правові засади культурних послуг**

##### **Тема 1. Культурна послуга як об'єкт вивчення**

Визначення та сутність послуги. Відмінність між культурним продуктом, товаром та послугою. Соціальна значущість культурних послуг.

##### **Тема 2. Класифікація послуг у сфері культури**

Види послуг (освітні, дозвілєві, інформаційні, видовищні). Державні, комунальні та приватні надавачі послуг.

##### **Тема 3. Нормативно-правове регулювання галузі**

Аналіз Закону України «Про культуру». Міжнародні стандарти та конвенції ЮНЕСКО. Мінімальні стандарти забезпечення населення культурними послугами.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Економіка та менеджмент культурної сфери**

##### **Тема 4. Економічні механізми надання послуг**

Джерела фінансування: бюджетні кошти, спецфонд, фандрейзинг та меценатство. Собівартість та ціноутворення на платні послуги.

##### **Тема 5. Маркетинг культурних послуг**

Сегментація аудиторії (таргет-групи). Брендинг культурних інституцій. Реклама та зв'язки з громадськістю (PR).

##### **Тема 6. Управління якістю послуг**

Критерії оцінки ефективності роботи закладу культури. Моніторинг задоволеності відвідувачів.

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Технології та етика обслуговування**

##### **Тема 7. Професійна етика та культура спілкування**

Кодекс професійної етики працівника культури. Психологія взаємодії з різними категоріями клієнтів. Вирішення конфліктних ситуацій.

##### **Тема 8. Інклюзія та безбар'єрність**

Створення умов для доступу до культурних послуг людей з інвалідністю. Соціальна адаптація через культуру.

##### **Тема 9. Інноваційні технології в галузі**

Діджиталізація (VR/AR-екскурсії, онлайн-трансляції, електронні квитки). Креативні індустрії як новий формат культурних послуг.

## **Тема 10. Організація масових культурних заходів**

Технологія підготовки фестивалів, виставок, концертів та акцій. Event-менеджмент.