

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Управління персоналом організації в сфері культури
Освітня програма	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Матусевич Костянтин Миколайович кандидат екон. наук, доцент, професор кафедри івент-індустрій, культурології та музеєзнавства
CV викладача на сайті кафедри	https://hudped.rshu.edu.ua/pro-nas/kafedri/kafedra-kulturologii-ta-muzeyeznavstva/vikladachi-kafedri-kulturologii-ta-muzeyeznavstva/
E-mail викладача	matusevich83@gmail.com

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Управління персоналом організації в сфері культури» є вивчення управлінської діяльності соціально-культурною сферою в умовах ринкових відносин, економічних основ діяльності мистецьких організацій, підприємств соціокультурної сфери, вивчення суті та особливостей використання методів маркетингу для досягнення поставлених цілей.

Основним завданням вивчення курсу є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти, формування професійного світогляду студентів з питань:

- сучасні принципи та методи управління;
- функцій менеджменту;
- технології прийняття рішень;
- інформаційного та технічного забезпечення процесу управління;
- основи економічної діяльності організацій, підприємств;
- менеджмент маркетингу;
- суть та напрямки діяльності по залученню спонсорів.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади менеджменту в сфері мистецтв

- Тема 1. Вступ до сучасного менеджменту
- Тема 2. Механізми менеджменту в соціально-культурній сфері
- Тема 3. Організація. Управління організацією як системою. Функції управління
- Тема 4. Організаційно-правові форми підприємництва
- Тема 5. Технологія прийняття рішення в менеджменті
- Тема 6. Управління конфліктами в соціально-культурній сфері

Змістовий модуль 2. Менеджмент маркетингу в сфері мистецтв

- Тема 7. Основи маркетингу.
- Тема 8. Організація та управління маркетингом
- Тема 9. Маркетингові дослідження ринку
- Тема 10. Інформаційне забезпечення соціально-культурної діяльності.