



**Рівненський державний гуманітарний університет**  
**Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти**  
**Кафедра економіки та управління бізнесом**

**АНОТАЦІЯ**

<b>Назва дисципліни</b>	Креативна реклама та SMM-стратегії
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач</b>	Стрільчук Руслан Миколайович
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="https://surli.cc/mtvxxd">https://surli.cc/mtvxxd</a>
<b>E-mail викладача</b>	ruslan.strelchuk@rshu.edu.ua

**Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо розроблення та реалізації креативних рекламних рішень і ефективних SMM-стратегій, використання сучасних цифрових інструментів комунікації, планування та управління контентом у соціальних мережах, аналізу результативності рекламних кампаній і підвищення ефективності просування брендів, товарів і послуг у цифровому середовищі.

Завдання дисципліни «Креативна реклама та SMM-стратегії»:

1. Ознайомлення здобувачів вищої освіти з теоретичними основами креативної реклами та маркетингових комунікацій у цифровому середовищі.
2. Формування знань щодо принципів розроблення креативних рекламних ідей та концепцій для просування брендів, товарів і послуг.
3. Набуття навичок створення та реалізації SMM-стратегій у соціальних мережах.
4. Формування вмінь планувати, створювати та керувати контентом для різних цифрових платформ.
5. Ознайомлення з інструментами таргетованої реклами, аналітики та оцінювання ефективності SMM-кампаній.

6. Розвиток здатності аналізувати поведінку аудиторії у соціальних мережах та адаптувати комунікаційні стратегії.
7. Формування практичних навичок використання сучасних цифрових сервісів і платформ для управління рекламними кампаніями та просування в соціальних мережах.

### **Зміст навчальної дисципліни**

1. Теоретичні основи креативної реклами та цифрових маркетингових комунікацій.
2. Роль соціальних мереж у сучасному маркетингу та просуванні брендів.
3. Основи SMM та формування SMM-стратегії.
4. Аналіз цільової аудиторії та позиціонування бренду в соціальних мережах.
5. Креативні підходи до створення рекламних повідомлень і контенту.
6. Контент-стратегія та планування контенту в соціальних мережах.
7. Інструменти таргетованої реклами в соціальних мережах.
8. Використання візуального та відеоконтенту в SMM.
9. Інфлюенсер-маркетинг та співпраця з лідерами думок.
10. Аналітика та оцінювання ефективності SMM-кампаній.
11. Управління репутацією бренду та комунікація з аудиторією в соціальних мережах.
12. Сучасні тренди розвитку креативної реклами та SMM.