

### **АНОТАЦІЯ**

<b>Назва дисципліни / освітнього компонента</b>	Сучасні технології штучного інтелекту в бізнесі
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю з дисципліни</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Крайчук Сергій Олександрович, к.т.н., доцент кафедри Економіки та управління бізнесом
<b>CV викладача на сайті кафедри/ЗВО</b>	<a href="https://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1210-kraichuk-serhii-oleksandrovych">https://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1210-kraichuk-serhii-oleksandrovych</a>
<b>E-mail викладача</b>	Serhii.Kraichuk@rshu.edu.ua

### **Мета дисципліни**

Надати здобувачам освіти знання про принципи, інструменти та практичне застосування сучасних технологій штучного інтелекту (ШІ) у бізнес-середовищі. Дисципліна спрямована на формування навичок аналізу даних, автоматизації бізнес-процесів, прийняття рішень на основі AI-рішень, а також розуміння стратегічних переваг, етичних аспектів і ризиків впровадження ШІ в комерційній діяльності.

### **Змістовний модуль дисципліни**

1. Вступ до штучного інтелекту: роль і значення в сучасному бізнесі. Основи ШІ, ключові поняття (Machine Learning, Deep Learning, NLP), сфери застосування в бізнесі.
2. Основи машинного навчання та аналітики даних. Типи навчання (supervised, unsupervised, reinforcement), бізнес-кейси аналізу даних.
3. RPA (Robotic Process Automation) + AI, автоматизація рутинних завдань, оптимізація процесів.
4. Застосування ШІ в маркетингу та клієнтському сервісі. Персоналізація, прогнозна аналітика, чат-боти, рекомендаційні системи.
5. Прогнозування продажів, управління ризиками, автоматичний аналіз витрат.
6. Аналіз поведінки споживачів на основі великих даних (Big Data & AI). Інструменти для збору, обробки та аналізу даних клієнтів, аналітика у реальному часі.
7. Моделі прогнозування, сценарне моделювання, підтримка стратегічних рішень.
8. Типи нейронних мереж, приклади використання (розпізнавання образів, текстів, звуків).
9. Тенденції розвитку AI-технологій та їх вплив на бізнес майбутнього. Generative AI, автономні системи, AI-платформи, трансформація бізнес-моделей.