

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Інтелектуальний аналіз даних
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю з дисципліни	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Хомич Сергій Васильович, кандидат економічних наук
CV викладача на сайті кафедри/ЗВО	https://rshu.edu.ua/121-personalii/1218-khomych-serhii-vasylovych
E-mail викладача	sergiy.khomych@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни.

Метою дисципліни є формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок застосування методів інтелектуального аналізу даних для виявлення закономірностей, побудови прогнозних моделей та підтримки прийняття управлінських рішень в економічних системах.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- Сформувані розуміння місця інтелектуального аналізу даних у системі економічної кібернетики.
- Ознайомити з основними етапами процесу Data Mining (CRISP-DM).
- Навчити застосовувати методи класифікації, кластеризації та прогнозування.
- Сформувані навички підготовки, очищення та трансформації даних.
- Навчити оцінювати якість моделей та інтерпретувати результати аналізу.
- Розвинути здатність використовувати інструментальні засоби для реалізації алгоритмів аналізу даних.

Зміст навчальної дисципліни.

Тема 1. Наука про дані (Data Science). Підходи до визначення, суміжні поняття.
Тема 2. Загальна концепція та схема аналізу даних.
Тема 3. Отримання даних та робота з різними джерелами даних. Сховища даних.
Тема 4. Маніпулювання та підготовка даних до аналізу.
Тема 5. Візуалізація даних. OLAP-аналіз.
Тема 6. ABC- та XYZ-аналіз.
Тема 7. Роль та місце технологій Data Mining в аналізі даних.
Тема 8. Data Mining: задачі класифікації.

Тема 9. Data Mining: задачі кластеризації.

Тема 10. Data Mining: задачі асоціації.