

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Управління інтелектуальним капіталом підприємства
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю з дисципліни	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Хомич Сергій Васильович, кандидат економічних наук
CV викладача на сайті кафедри/ЗВО	https://rshu.edu.ua/121-personalii/1218-khomych-serhii-vasylovych
E-mail викладача	sergiy.khomych@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни.

Метою дисципліни є формування у студентів знань, умінь і навичок, необхідних для ефективного управління інтелектуальними ресурсами організації, що сприяє підвищенню її конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- Засвоєння теоретичних основ інтелектуального капіталу: розуміння його складових (людський, організаційний, клієнтський капітал) та ролі у створенні вартості підприємства.
- Опанування методами управління інтелектуальним капіталом: розробка стратегій і механізмів для розвитку, утримання і використання інтелектуальних ресурсів.
- Оцінка інтелектуального капіталу: вивчення методів кількісної та якісної оцінки інтелектуальних активів підприємства.
- Практичне застосування: набуття навичок управління знаннями, інноваціями, патентами та іншими видами нематеріальних активів для підвищення ефективності діяльності підприємства.
- Розуміння значення інтелектуального капіталу у сучасній економіці: аналіз глобальних тенденцій, що впливають на формування інтелектуальних активів.

Зміст навчальної дисципліни.

Тема 1. Сутність інтелектуального капіталу та підходи до визначення.

Тема 2. Складові інтелектуального капіталу.

Тема 3. Оцінка інтелектуального капіталу.

Тема 4. Методи оцінки інтелектуального капіталу.

Тема 5. Інтелектуальний капітал в контексті впливу на економічний розвиток.

Тема 6. Інтелектуальний капітал в бізнес діяльності.

Тема 7. Бренд та нематеріальні активи в структурі інтелектуального капіталу.

Тема 8. Управління інтелектуальним капіталом.

Тема 9. Моделювання впливу інтелектуального капіталу на економічний розвиток.

Тема 10. Креативна економіка та інтелектуальний капітал.