



Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти
Кафедра економіки та управління бізнесом

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Євромаркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач	Стрільчук Руслан Миколайович
Профайл викладача на сайті кафедри	https://surli.cc/mtvxxd
E-mail викладача:	ruslan.strelchuk@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх магістрів маркетингу знань стосовно розвитку інтеграційних процесів, що відбуваються у Європі, оцінювання реалій та перспектив співпраці України в ЄС, особливостей функціонування і розширення участі вітчизняних підприємств на ринку ЄС із використанням маркетингових методів та інструментів.

Завдання навчальної дисципліни: набуття теоретичних знань з питань концепції, стратегії та тактики маркетингу на ринку ЄС; оволодіння методами регулювання товарних, фінансових, сервісних та інформаційних потоків на євrorинку; засвоєння навичок оцінювання впливу факторів макросередовища на ринку ЄС; засвоєння навичок розробки маркетингових стратегій для ефективної роботи на ринку ЄС; вивчення особливостей комунікаційного маркетингу.

Предмет дисципліни – маркетингові процеси, що відбуваються на ринку Європейського Союзу.

Зміст навчальної дисципліни

ТЕМА 1. Міжнародне середовище: економічний аспект

ТЕМА 2. Суть євромаркетингу та його сучасні концепції

ТЕМА 3. Аналіз умов маркетингової діяльності підприємств на ринку ЄС

ТЕМА 4. Розробка маркетингової стратегії виходу підприємства на ринок ЄС