



АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Інтернет-технології в бізнесі
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибіркова
Загальна кількість кредитів та кількість годин вивчення дисципліни	3 кредити/90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладачі	Вальковець Алла Степанівна, ст.викладач
CV викладачів на сайті кафедри	https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1207-valkovets-alla-stepanivna
E-mail викладачів:	alla.valkovets@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» є формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо використання сучасних інтернет-технологій та цифрових інструментів у підприємницькій та економічній діяльності з метою підвищення ефективності управління, конкурентоспроможності бізнесу та прийняття обґрунтованих економічних рішень в умовах цифрової економіки.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

1. Ознайомлення з основними поняттями, принципами та тенденціями розвитку інтернет-технологій у сучасному бізнес-середовищі.
2. Вивчення моделей електронного бізнесу та електронної комерції, їх економічних переваг і ризиків.
3. Формування навичок використання інтернет-ресурсів і цифрових платформ для аналізу ринків, споживчої поведінки та бізнес-процесів.
4. Опанування інструментів інтернет-маркетингу (SEO, SMM, контекстна реклама, веб-аналітика) для підвищення ефективності економічної діяльності підприємств.
5. Аналіз можливостей застосування хмарних сервісів, CRM-, ERP-систем та інших цифрових рішень у бізнесі.
6. Вивчення економічних аспектів використання великих даних (Big Data) та аналітичних інструментів у прийнятті управлінських рішень.
7. Формування уявлень про інформаційну безпеку, захист даних та правові основи ведення бізнесу в інтернет-середовищі.
8. Розвиток умінь оцінювати ефективність упровадження інтернет-технологій у діяльність підприємств та обґрунтовувати економічну доцільність цифрових інновацій.
9. Сприяння розвитку аналітичного мислення та цифрової компетентності майбутніх фахівців-економістів.

Очікувані результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути такі результати навчання:

ЗНАТИ:

- Сутність, класифікацію та тенденції розвитку інтернет-технологій у бізнесі та цифровій економіці.

- Основні моделі електронного бізнесу та електронної комерції (B2B, B2C, C2C, B2G тощо).
- Принципи функціонування вебресурсів підприємств та цифрових бізнес-платформ.
- Економічні основи інтернет-маркетингу та цифрових комунікацій.
- Інструменти SEO, SMM, контекстної реклами та вебаналітики, їх можливості й обмеження.
- Принципи роботи CRM-, ERP-систем та хмарних сервісів у бізнес-процесах.
- Основи використання Big Data та аналітичних інструментів у прийнятті економічних рішень.
- Правові аспекти ведення бізнесу в інтернет-середовищі, зокрема захист персональних даних, електронні платежі, електронні договори.
- Основні загрози інформаційній безпеці в цифровому бізнесі та методи їх мінімізації.
- Показники та методи оцінювання ефективності впровадження інтернет-технологій у діяльність підприємств.

ВМІТИ:

- Аналізувати бізнес-процеси підприємства з позицій можливостей їх цифровізації.
- Обирати доцільні інтернет-технології та цифрові інструменти для вирішення економічних і управлінських завдань.
- Використовувати інтернет-ресурси та онлайн-платформи для збору, обробки й аналізу економічної інформації.
- Застосовувати інструменти інтернет-маркетингу для просування товарів і послуг.
- Працювати з базовими інструментами вебаналітики для оцінювання результативності бізнес-діяльності в інтернеті.
- Оцінювати економічну ефективність цифрових проєктів та інтернет-ініціатив.
- Обґрунтовувати управлінські рішення щодо впровадження інтернет-технологій у бізнесі.
- Дотримуватися вимог інформаційної безпеки та правових норм під час роботи в цифровому середовищі.
- Працювати в команді з використанням онлайн-сервісів та цифрових комунікаційних інструментів.
- Готувати аналітичні звіти та презентації результатів досліджень із застосуванням інтернет-технологій.

Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1 Теоретичні засади та інструменти інтернет-технологій у бізнесі

Тема 1. Інтернет-технології в умовах цифрової економіки

- Поняття та еволюція інтернет-технологій.
- Цифрова економіка: сутність, складові, глобальні тренди.
- Вплив цифровізації на економічні процеси та бізнес-моделі.
- Роль інтернет-технологій у формуванні конкурентних переваг.

Тема 2. Електронний бізнес і електронна комерція

- Сутність та відмінності e-business і e-commerce.
- Основні моделі електронного бізнесу (B2B, B2C, C2C, B2G).
- Переваги, ризики та обмеження електронної комерції.
- Економічні показники ефективності e-commerce.

Тема 3. Вебсайт і цифрова присутність підприємства

- Типи вебресурсів підприємств.

- Структура та функціональні елементи бізнес-сайту.
- UX/UI як фактор економічної ефективності.
- Вартість створення та утримання вебресурсів.

Тема 4. Інтернет-маркетинг у бізнесі

- Поняття та інструменти інтернет-маркетингу.
- SEO як засіб підвищення видимості бізнесу.
- Контекстна реклама та медійні кампанії.
- Соціальні мережі як канал бізнес-комунікацій.

Тема 5. Вебаналітика та аналіз поведінки споживачів

- Поняття та завдання вебаналітики.
- Основні показники ефективності (KPI, конверсія, трафік).
- Аналіз клієнтської поведінки в онлайн-середовищі.
- Використання аналітичних даних у прийнятті рішень.

Тема 6. Платіжні системи та електронні розрахунки

- Електронні платіжні системи та сервіси.
- Онлайн-банкінг і фінтех-рішення.
- Економічні аспекти електронних платежів.
- Безпека фінансових операцій в інтернеті.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2 Цифрові бізнес-процеси, аналітика та безпека

Тема 7. Хмарні технології та цифрові платформи

- Сутність і моделі хмарних обчислень.
- Переваги використання хмарних сервісів у бізнесі.
- SaaS-рішення для підприємств.
- Економічна доцільність переходу в хмару.

Тема 8. CRM- та ERP-системи в управлінні бізнесом

- Призначення CRM- та ERP-систем.
- Автоматизація бізнес-процесів підприємства.
- Інтеграція цифрових систем управління.
- Оцінка ефективності впровадження CRM/ERP.

Тема 9. Big Data та бізнес-аналітика

- Поняття та джерела великих даних.
- Інструменти збору та обробки Big Data.
- Застосування аналітики в економічних дослідженнях.
- Підтримка управлінських рішень на основі даних.

Тема 10. Інтернет-технології у фінансах та підприємництві

- Фінансові онлайн-сервіси та платформи.
- Краудфандинг, маркетплейси, цифрові стартапи.
- Інтернет-технології в малому та середньому бізнесі.
- Оцінка фінансових результатів цифрової діяльності.

Тема 11. Інформаційна безпека та захист даних у бізнесі

- Основні загрози інформаційній безпеці.
- Захист комерційної та персональної інформації.

- Кіберризиками та їх економічні наслідки.
- Політика безпеки підприємства.

Тема 12. Правові та етичні аспекти інтернет-бізнесу

- Нормативно-правове регулювання інтернет-бізнесу.
- Електронні договори та цифрові підписи.
- Захист прав споживачів в онлайн-середовищі.
- Етичні питання цифрової економіки.