

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Страховання
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Пляшко Ольга Степанівна
CV викладача на сайті кафедри	https://www.rshu.edu.ua/newhome/121-personalii/1215-plyashko-olha-stepanivna
E-mail викладача:	olga.plyashko@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Страховання» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичної та методологічної бази щодо сутності та значення страхування, організації страхового ринку, видів страхування та умов встановлення страхових тарифів, ознайомлення з механізмами та інструментарієм прийняття рішень у практиці страхування рухомого та нерухомого майна, відповідальності, фінансових, інвестиційних, валютних та фінансово-кредитних ризиків, медичного страхування, вироблення практичних навичок щодо оцінки ризиків при здійсненні господарських операцій в бізнесі, вибору виду страхування, необхідного для здійснення конкретних операцій.

Метою навчальної дисципліни «Страховання» є формування у здобувачів вищої освіти знань про страхування як специфічну сферу послуг, розуміння особливостей страхового ринку, поведінки споживачів страхових продуктів, а також набуття навичок застосування страхових інструментів у маркетинговій діяльності та управлінні ризиками.

Завдання навчальної дисципліни

- розкриття сутності страхування, його функцій і ролі в задоволенні потреб споживачів у захисті від ризиків;
- вивчення особливостей функціонування страхового ринку як ринку фінансових послуг;
- аналіз основних видів страхування з позиції їх споживчої цінності та ринкової привабливості;
- дослідження факторів формування страхових тарифів як елементу ціноутворення страхових продуктів;
- ознайомлення з принципами формування страхового продукту, його позиціонування та просування;
- формування вмінь оцінювати доцільність використання страхових інструментів у маркетингових стратегіях підприємств і роботі з клієнтами.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність, роль, принципи і класифікація видів страхування.

Тема 2. Страхові ризики і їх оцінка.

Тема 3. Страховий ринок. Регулювання страхової діяльності.

Тема 4. Особисте страхування.

Тема 5. Страхування майна.

Тема 6. Страхування відповідальності.

Тема 7. Перестраховання і співстраховання

Тема 8. Доходи, витрати та прибуток страховика. Фінансова надійність страхової компанії.