

### **АНОТАЦІЯ**

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Назва дисципліни / освітнього компонента</b>                               | Статистика ринку товарів та послуг                                                                                                                                                                                             |
| <b>Освітня програма</b>                                                       | Маркетинг                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Компонент освітньої програми</b>                                           | Вибірковий                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b> | 3 кредити / 90 годин                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Вид підсумкового контролю з дисципліни</b>                                 | Залік                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Мова викладання</b>                                                        | Українська                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Викладач</b>                                                               | Паламарчук Оксана Степанівна; кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом                                                                                                                       |
| <b>CV викладача на сайті кафедри/ЗВО</b>                                      | <a href="https://cutt.ly/Tw1DNioi">https://cutt.ly/Tw1DNioi</a><br><a href="https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamar-chuk-oksana-stepanivna">https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamar chuk-oksana-stepanivna</a> |
| <b>E-mail викладача</b>                                                       | oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua                                                                                                                                                                                                 |

#### **Мета та завдання навчальної дисципліни**

*Мета:* оволодіння здобувачами вищої освіти теоретичних знань та практичних умінь застосування статистичних методів при роботі з економічною інформацією і даними, набуття професійних компетентностей для проведення статистичних досліджень функціонування ринку товарів та послуг.

*Завдання навчальної дисципліни:* формування знань та навиків для проведення статистичного аналізу поведінки покупців і продавців на ринку товарів та послуг, формування статистичних засад маркетингових досліджень; вивчення основних понять, категорій, методів статистичного дослідження ринку товарів та послуг; набуття навичок збору первинних та вторинних даних про ринок, їх систематизації, обробки та аналізу; вивчення методів виявлення тенденцій, закономірностей та факторів, що впливають на стан ринку; оволодіння методами статистичного прогнозування обсягів продажів, цін, попиту та пропозиції; опанування методів порівняльного аналізу та оцінки позицій товарів та послуг на ринку; навчання використанню статистичних даних та аналізу для розробки маркетингових стратегій, цінової політики; формування здатності до критичного оцінювання статистичної інформації та обґрунтованих висновків.

#### **Зміст навчальної дисципліни**

##### ***Змістовий модуль. Організаційні засади статистики ринку товарів та послуг***

- Тема 1. Теоретичні основи статистики ринку товарів та послуг.
- Тема 2. Статистичне вивчення кон'юнктури ринку.
- Тема 3. Статистичний аналіз конкурентного середовища ринку.
- Тема 4. Статистика товарообороту.
- Тема 5. Статистичне вивчення послуг.
- Тема 6. Сегментація ринку: поняття, особливості та процедури.
- Тема 7. Статистичний аналіз споживання.
- Тема 8. Статистика ринкової інфраструктури.