

### АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни</b>	Електронні інструменти бізнесу
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач</b>	Коханевич Тетяна Петрівна
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1209-kokhanevych-tetiana-petrivna">http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1209-kokhanevych-tetiana-petrivna</a>
<b>E-mail викладача:</b>	tetyana.kokhanevych@rshu.edu.ua
<b>Консультації</b>	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Електронні інструменти бізнесу» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти компетентностей, необхідних для ефективного використання цифрових технологій у підприємницькій діяльності та маркетингових процесах.

**Мета:** є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо використання сучасних цифрових технологій для автоматизації бізнес-процесів, аналітики ринку, управління маркетинговими кампаніями та підвищення ефективності бізнес-діяльності в умовах цифрової економіки.

**Завданням навчальної дисципліни** є навчити студентів використовувати Google Analytics, Google Ads, Meta Business Suite, HubSpot, SendPulse та інші цифрові сервіси для просування бізнесу. Розвинути навички роботи з інструментами веб-аналітики, SEO та контекстної реклами. Сформувати вміння планувати, запускати та оцінювати ефективність рекламних кампаній в інтернеті. Ознайомити з принципами створення та ведення електронної комерції (маркетплейси, інтернет-магазини, мобільні додатки). Навчити працювати з інструментами автоматизації маркетингу (email-розсилки, чат-боти, персоналізація контенту).

#### Зміст навчальної дисципліни

##### Модуль 1

###### Змістовний модуль 1.

- Тема 1. Вступ до дисципліни. Основи цифрової економіки
- Тема 2. Електронна комерція: інструменти та платформи
- Тема 3. CRM-системи та автоматизація маркетингових процесів
- Тема 4. Основи веб-аналітики та робота з Google Analytics
- Тема 5. SEO та контент-маркетинг
- Тема 6. Реклама у цифровому середовищі: Google Ads, Meta Ads, PPC
- Тема 7. Маркетинг у соціальних мережах (SMM)
- Тема 8. Електронний документообіг та хмарні сервіси