



Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти
Кафедра економіки та управління бізнесом

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Основи графічного дизайну в маркетингу
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Крайчук Сергій Олександрович
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1210-kraichuk-serhii-oleksandrovych
Е-mail викладача:	serhii.kraichuk@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Дисципліна «Графічний дизайн» спрямована на: уміння створювати, опрацювати зображення для корпоративних сайтів, інтернет-повідомлень, іміджево-рекламної поліграфічної продукції; здатність виявляти, використовувати, інтерпретувати, критично аналізувати джерела інформації в області менеджменту соціокультурної сфери; здатність розробляти та управляти проектами; – формувати навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, опанувати професійними вміннями та навичками роботи з комп'ютерною програмою Adobe Photoshop

Перелік тем

1. Растрова і векторна графіка. Основні визначення
2. Растровий графічний редактор Adobe Photoshop. Інтерфейс програми
3. Виділення фрагментів зображення. Переміщення, дублювання і редагування виділених зображень
4. Сканування, корекція, ретушування і відновлення фотозображень.
5. Налаштовуючі шари. Маски шарів.
6. Робота з текстом
7. Фотоефекти в Adobe Photoshop.
8. Анімація в Adobe Photoshop