



АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	<u>Міжнародна торгівля</u>
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибіркова
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 години
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Олексієвець Тарас Іванович
CV викладача на сайті кафедри	https://docs.google.com/document/d/18ZDsqqcd3FZFhG787DSXaZmTU066q_aKE/edit
E-mail викладача:	
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування у студентів системи знань, вмінь і навичок щодо застосування концептуальних засад міжнародної торговельної діяльності; об'єктивних законів і принципів її розвитку; структури, головних методів аналізу та оцінки міжнародної торгівлі.

Завданням навчальної дисципліни є вивчення закономірностей функціонування та розвитку міжнародної торгівлі товарами та послугами, її місця в системі міжнародних господарських зв'язків, головних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі та показників, що її характеризують. Формування умінь аналізувати і прогнозувати проблеми міжнародної торгівлі. Розвиток навичок продуктивного спілкування зі споживачами послуг в міжнародній торгівлі. Формування у студентів навичок обґрунтування механізму виходу підприємства на зовнішній ринок; розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних здібностей, необхідних майбутньому спеціалісту для формування стратегії міжнародного маркетингу.

Об'єктом вивчення дисципліни є міжнародна торгівля та торговельні відносини, що реалізуються за умов глобалізації.

Предметом вивчення дисципліни є механізми реалізації міжнародних торговельних відносин в умовах глобалізації та їх вплив на національні економіки країн.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Структура, зміст і завдання дисципліни «Міжнародна торгівля»

Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі

Тема 3. Регулювання міжнародної торгівлі

Тема 4. Міжнародна торгівля і світові товарні ринки. Сучасні організаційні форми торгівлі на міжнародному ринку

Тема 5. Міжнародна торгівля послугами як специфічна галузь міжнародної торгівлі

Тема 6. Організація міжнародних комерційних операцій

Тема 7. Реклама в міжнародній торгівлі