

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Маркетинг територій
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Компонент освітньої програми	Вибіркова
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач (і)	Микитин Тарас Миронович
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	https://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-menedzhmentu/sklad-km/121-personalii/1228-mykytyn-taras-myronovych
E-mail викладача:	taras.mykytyn@rshu.edu.ua
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: ознайомлення здобувачів вищої освіти із теоретичними та практичними основами сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця у особливостях управління територіями на засадах сучасних методів маркетингу.

Завданнями навчальної дисципліни є: вивчення теоретичних основ і принципів побудови механізмів управління маркетингом територій; вивчення особливостей проведення маркетингових досліджень територій; виявлення особливостей практичного застосування методів маркетингу територій; розуміння особливостей управління складовими комплексу маркетингу для вирішення задач територій; вивчення механізмів формування і просування іміджу території, ознайомлення з особливостями брендингу в державному секторі; вивчення методів контролю заходів територіального маркетингу і внесення коректив в практику управління територіями; виявлення конкурентних переваг території, аналіз перспектив стратегічного партнерства з ключовими суб'єктами маркетингу території.

Зміст навчальної дисципліни

ТЕМА 1. Сутність та завдання маркетингу територій
 ТЕМА 2. Маркетингові дослідження територій
 ТЕМА 3. Маркетинговий зміст території як продукту
 ТЕМА 4. Поняття ціни території у маркетингу
 ТЕМА 5. Позиціонування території
 ТЕМА 6. Бренд та брендинг території
 ТЕМА 7. Маркетинг міст та територіальних одиниць
 ТЕМА 8. Конкурентоздатність територій на національному та глобальному рівнях