

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Бізнес-планування
Освітня програма	Маркетинг першого (бакалаврського) рівня
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з дисципліни	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Паламарчук Оксана Степанівна; кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом
CV викладача на сайті кафедри/ЗВО	https://cutt.ly/Tw1DNioi https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamar chuk-oksana-stepanivna
E-mail викладача	oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Бізнес-планування» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь та навичок, необхідних для успішного створення та реалізації бізнес-планів; опанування теоретичних основ бізнес-планування, сутності бізнес-плану, його структури, функцій та значення в умовах ринкової економіки; розроблення бізнес-плану, аналізу ринку, прогнозування ефективності бізнесу; розроблення стратегії управління бізнесом; використання сучасних інформаційних технологій у бізнес-плануванні.

Метою навчальної дисципліни «Бізнес-планування» є формування системи теоретичних знань та практичних навичок стосовно процесу розроблення і детального обґрунтування реалізації підприємницької ідеї, яка супроводжується розробкою бізнес-плану, що є передумовою успішного створення, розширення чи удосконалення діяльності підприємств/приватного бізнесу.

Завданням навчальної дисципліни є формування відповідних сучасних економічних знань для освоєння сфери бізнесу, планування господарської діяльності підприємств, вміння самостійно орієнтуватися у наявній економічній ситуації, вірно та раціонально підходити до вирішення комерційних проблем; вміння розробляти бізнес-план як дієвий інструмент для започаткування чи розвитку бізнесу.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль. Організаційні засади бізнес-планування

- Тема 1. Організація процесу бізнес-планування на підприємстві.
- Тема 2. Бізнес-план та його структура.
- Тема 3. Цілі розробки бізнес-плану.
- Тема 4. Методологія розробки бізнес-плану.
- Тема 5. Формування інформаційної бази бізнес-плану.
- Тема 6. Технологія складання бізнес-плану.
- Тема 7. Класифікація та типологія бізнес-планів.
- Тема 8. Аналіз ефективності бізнес-плану.