

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Іміджелогія
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Крет Ольга Віталіївна, кандидат політичних наук, доцент.
CV викладача на сайті кафедри	
E-mail викладача:	Olga.kret@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – полягає в тому, щоб дати здобувачам вищої освіти уявлення про соціально-психологічну природу іміджу та особливості його застосування у різних сферах суспільного життя.

Завдання:

- оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями, які відображають зміст і структуру іміджу;
- вивчення методологічного інструментарію іміджелогії;
- з'ясування особливостей використання практичних надбань іміджелогії у різних сферах (вивчення особливостей формування іміджу організації, іміджу політичного лідера, іміджу політичних партій, іміджу держави);
- оволодіння навичками практичної роботи в галузі іміджелогії, зокрема умінь виявляти та аналізувати особливості іміджевих характеристик окремих організацій, політичних партій, політиків;
- формування у здобувачів вищої освіти умінь і навичок ефективного розв'язання проблем формування іміджу.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Іміджеологія: наука, практика, мистецтво

Тема 2. Імідж як центральна категорія іміджелогії. Види, компоненти та функції іміджу.

Тема 3. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність.

Тема 4. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу.

Тема 5. Іміджкування як стратегія та тактика професійного формування іміджу.

Тема 6. Самопрезентація особистості у системі технології іміджування.