

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Управління витратами
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Панюк Тетяна Петрівна
CV викладача на сайті кафедри	https://www.rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/121-personalii/1248-paniuk-tetiana-petrivna
E-mail викладача:	tetiana.paniuk@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Управління витратами» є розглянути принципи і механізм формування виробничих витрат в умовах ринкової економіки, показати основні чинники та джерела формування виробничих витрат на макроекономічному та мікроекономічному рівні.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є управління запасами, витратами та калькуляція собівартості в аграрних підприємствах.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів вищої освіти з основними аспектами діяльності підприємства як виробничої системи і його внутрішньогосподарським механізмом, надати методичний інструментарій для прийняття ефективних господарських рішень, теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з таких питань:

- 1) з'ясування місця управління виробничими витратами в системі менеджменту підприємств;
- 2) розгляд формування витрат за місцями і центрами відповідальності;
- 3) розкриття процесу контролю витрат і стимулювання економії ресурсів;
- 4) висвітлення проблем управління трудовими ресурсами та виробничими витратами, що пов'язані з їх функціонуванням;
- 5) розгляд класифікації і формування виробничих витрат на мікрорівні, калькуляції собівартості з повним розподілом витрат і по змінних витратах;
- 6) розкриття систем управління запасами;
- 7) розгляд напрямків оперативного регулювання виробничих витрат;
- 8) вивчення впливу макроекономічного регулювання та формування виробничих витрат у сільському господарстві.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1 «Сутнісна характеристика витрат»

Тема 2 «Закономірності та чинники формування витрат»

Тема 3 «Управління витратами»

Тема 4 «Формування витрат за місцями і центрами відповідальності»

Тема 5 «Собівартість продукції і калькулювання»

Тема 6 «Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів»

Тема 7 «Аналіз системи «витрати-випуск-прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень.

Тема 8 «Методи цільового формування, структурного аналізу та зниження витрат»

Тема 9 «Адаптація операційної системи до зміни її завантаження за критерієм витрат»

Тема 10 «Мінімізація витрат на створення і зберігання виробничих запасів»