



Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти
Кафедра економіки та управління бізнесом

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Інфраструктура товарного ринку
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Гладунов Олександр Варфоломійович
CV викладача на сайті кафедри	
E-mail викладача:	oleksandr.hladunov@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» спрямована на формування у здобувачів освіти як теоретичних знань, так і практичних навичок у сфері розвитку та організації інфраструктури товарних ринків. Вона охоплює вивчення торгово-посередницької діяльності, організацію логістичних систем, а також каналів дистрибуції товарів від виробника до кінцевого споживача. Окрім цього, здобувачів освіти здобувають знання з основ мерчандайзингу, персонального продажу, управління товарними потоками, що є ключовими для забезпечення ефективної комерційної діяльності та оптимізації взаємодії між різними учасниками ринку.

Завдання навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» полягають у формуванні розуміння ролі інфраструктури ринку та її елементів, зокрема логістичних систем, дистрибуційних каналів і торговопосередницької діяльності. Здобувачі освіти повинні опанувати навички організації товарообігу, управління логістикою, просування товарів через мерчандайзинг та персональний продаж, а також вивчити правові аспекти регулювання інфраструктурних процесів. Особливу увагу приділено використанню сучасних технологій для оптимізації товарних потоків і розвитку аналітичних навичок в оцінці ринкових умов і ефективності логістичних рішень.

Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Суть та характеристика інфраструктури товарного ринку
- Тема 2. Діяльність маркетингових посередників в інфраструктурі товарного ринку
- Тема 3. Особливості організації посередницької діяльності на товарному ринку
- Тема 4. Суть і місце гуртової торгівлі в ринковому процесі
- Тема 5. Характеристика підприємств гуртової торгівлі. Підприємства роздрібною торгівлі
- Тема 6. Персональний продаж на товарному ринку
- Тема 7. Виробнича і транспортно-експедиційна діяльність в інфраструктурі товарного ринку
- Тема 8. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність в інфраструктурі товарного ринку
- Тема 9. Основи мерчандайзингу.
- Тема 10. Сутність, види і форми лізингу.