

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Товарознавство непродовольчих товарів
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Машта Надія Олександрівна
CV викладача на сайті кафедри	http://surl.li/blbfyq
E-mail викладача:	Nadya.mashta@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про споживчі властивості, асортимент і якість непродовольчих товарів, що дасть змогу вирішувати їм спеціалізовані складні завдання і практичні маркетингові проблеми.

Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти з принципами та методами товарознавства непродовольчих товарів; з основоположними характеристиками непродовольчих товарів, які складають їх споживчу вартість; з особливостями формування асортименту непродовольчих товарів та управління ним; з методиками оцінки якості непродовольчих товарів; способами виявлення дефектів товарів, причин їх виникнення та заходів щодо попередження реалізації неякісних товарів; з методами забезпечення якості і кількості товарів на різних етапах їх технологічного циклу; особливостями встановлення видів товарних втрат, причин їх виникнення і розробкою заходів щодо їх попередження або зниження; з органолептичними способами виявлення фальсифікації.

Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів.
- Тема 2. Тара і упаковка.
- Тема 3. Взуття.
- Тема 4. Папір, картон та вироби з них.
- Тема 5. Ювелірні товари.
- Тема 6. Текстильні товари.
- Тема 7. Меблі і меблеві товари.
- Тема 8. Конкурентоздатність непродовольчих товарів.