

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Експертиза товарів та послуг
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Машта Надія Олександрівна
CV викладача на сайті кафедри	http://surl.li/blbfyq
E-mail викладача:	Nadya.mashta@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Експертиза товарів та послуг» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти спеціальності «Маркетинг» цілісної системи знань, умінь і навичок щодо проведення експертної оцінки товарів і послуг, аналізу їхньої якості, відповідності стандартам та вимогам споживачів, а також використання результатів експертизи для прийняття ефективних маркетингових рішень.

Дисципліна охоплює вивчення принципів і методів товарної експертизи, міжнародних підходів до сенсорного аналізу, оцінки екологічних та санітарно-гігієнічних характеристик продукції, а також організації судової експертизи. Знання, отримані в процесі навчання, дозволяють майбутнім маркетологам ефективно аналізувати ринкову інформацію, забезпечувати конкурентоспроможність товарів і послуг, враховувати споживчі потреби та законодавчі вимоги у професійній діяльності.

Мета: сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про порядок організації та проведення різних видів експертизи товарів та послуг, що дасть їм змогу ефективно оцінювати якість, конкурентоспроможність та споживчу вартість товарів, забезпечувати відповідність товарів і послуг нормативним вимогам і потребам ринку, а також приймати обґрунтовані маркетингові рішення щодо їх просування, позиціонування та вдосконалення.

Завдання: ознайомити здобувачів вищої освіти з принципами та методами експертизи товарів та послуг; розкрити сутність та зміст експертизи, її науково-теоретичні засади; вивчити законодавчу та нормативну базу експертизи товарів та послуг; ознайомитися із загальними методиками експертизи товарів і послуг; навчитися використовувати основні методи експертизи.

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Концептуальні засади товарної експертизи

Тема 2. Методи товарної експертизи

Тема 3. Міжнародний підхід до класифікації та організації сенсорних методів товарної експертизи

Тема 4. Товарознавча експертиза.

Тема 5. Санітарно-гігієнічна, ветеринарно-санітарна та екологічна експертизи

Тема 6. Концептуальні засади експертизи послуг

Тема 7. Судова експертиза