

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Основи критичного мислення
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю з дисципліни	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Хомич Сергій Васильович, кандидат економічних наук
CV викладача на сайті кафедри/ЗВО	https://rshu.edu.ua/121-personalii/1218-khomych-serhii-vasylovych
E-mail викладача	sergiy.khomych@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни.

Метою дисципліни є формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти навичок критичного мислення, здатності аналізувати інформацію, логічно обґрунтовувати судження, виявляти маніпуляції та когнітивні викривлення, приймати зважені рішення на основі доказів і даних у професійній діяльності економіста-аналітика.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- Сформувати розуміння сутності та ролі критичного мислення в професійній діяльності економіста.
- Навчити аналізувати аргументи, будувати логічно коректні висновки та уникати помилок мислення.
- Розвинути навички оцінювання достовірності інформації та джерел даних.
- Сформувати вміння виявляти когнітивні упередження та маніпулятивні техніки.
- Навчити застосовувати інструменти логічного аналізу при розв'язанні економічних задач.
- Розвинути культуру доказового мислення та аргументованої дискусії.

Зміст навчальної дисципліни.

Тема 1. Поняття та значення критичного мислення у професійній діяльності економіста.

Тема 2. Логіка як інструмент мислення: судження, умовиводи, аргументація.

Тема 3. Логічні помилки та хиби аргументації.

Тема 4. Когнітивні упередження та психологічні пастки мислення.

Тема 5. Аналіз інформації та оцінювання достовірності джерел.

Тема 6. Маніпуляції в медіа, рекламі та бізнес-комунікаціях.

Тема 7. Основи статистичного мислення та інтерпретація даних.

Тема 8. Прийняття рішень в умовах невизначеності та ризику.

Тема 9. Критичне мислення в цифровому середовищі та інформаційній безпеці.

Тема 10. Доказове мислення в економіці та аналітичній діяльності.