

## АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни</b>	Естетика товарів та дизайн
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Машта Надія Олександрівна
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="http://surl.li/blbfyq">http://surl.li/blbfyq</a>
<b>E-mail викладача:</b>	Nadya.mashta@rshu.edu.ua
<b>Консультації</b>	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

### Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета:** сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про специфіку естетичного сприйняття предметного середовища, що дасть змогу вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності.

**Завдання:** ознайомити здобувачів вищої освіти із методологічною основою естетики та дизайну; висвітлити характерні риси художніх стилів світової культури (історичні та сучасні аспекти); пояснити значення моди у естетичному сприйнятті дійсності; виокремити цілі та проблеми ергономіки; сформувати загальні поняття композиції; розкрити основні принципи розробки дизайну товарів; висвітлити підходи до створення дизайну упаковки як інструменту маркетингу; охарактеризувати основні правила естетичної оцінки товарів.

### Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Методологічні основи естетики товарів.
- Тема 2. Значення моди у естетичному сприйнятті дійсності.
- Тема 3. Сутність, стадії та принципи розробки дизайну товарів.
- Тема 4. Колористика в дизайні товарів
- Тема 5. Ергономіка в дизайні товарів
- Тема 6. Дизайн упаковки як інструмент маркетингу.
- Тема 7. Особливості та правила естетичної оцінки товарів.