

### АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни / освітнього компонента</b>	Фінанси підприємств
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю з дисципліни</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Пляшко Ольга Степанівна; кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="http://surl.li/rmzut">http://surl.li/rmzut</a>
<b>E-mail викладача</b>	olga.plyashko@rshu.edu.ua

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

Прийняття ефективних маркетингових рішень потребує розуміння фінансових можливостей підприємства, структури витрат, ціноутворення та оцінювання економічної ефективності маркетингових заходів. Знання фінансів підприємств дозволяє маркетологам обґрунтовувати стратегії розвитку, прогнозувати фінансові результати та узгоджувати маркетингову політику з фінансовими цілями бізнесу.

**Мета:** формування системи знань і практичних навичок з управління фінансами підприємства, необхідних для обґрунтування та реалізації маркетингових рішень, забезпечення фінансової стійкості, прибутковості та ефективного використання фінансових ресурсів.

**Завданням навчальної дисципліни** є оволодіння теоретичними засадами фінансів підприємств і практичними інструментами їх організації та фінансового планування.

#### Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Основи фінансів підприємств
- Тема 2. Грошові розрахунки підприємств
- Тема 3. Грошові надходження підприємств
- Тема 4. Формування та розподіл прибутку
- Тема 5. Оподаткування підприємств
- Тема 6. Оборотні кошти підприємств
- Тема 7. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів
- Тема 8. Фінансові зобов'язання підприємств
- Тема 9. Фінансове планування
- Тема 10. Фінансова санація та банкрутство