

### АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни</b>	Товарознавство продовольчих товарів
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Машта Надія Олександрівна
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="http://surl.li/blbfyq">http://surl.li/blbfyq</a>
<b>E-mail викладача:</b>	Nadya.mashta@rshu.edu.ua
<b>Консультації</b>	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета:** сформувати у здобувачів вищої освіти цілісну систему знань про споживні властивості, асортимент і якість продовольчих товарів, що дасть змогу вирішувати їм спеціалізовані складні завдання і практичні маркетингові проблеми.

**Завдання:** ознайомити здобувачів вищої освіти з принципами та методами товарознавства; з основоположними характеристиками продовольчих товарів, які складають їх споживну вартість; з особливостями формування асортименту продовольчих товарів та управління ним; з методиками оцінки якості продовольчих товарів; способами виявлення дефектів товарів, причин їх виникнення та заходів щодо попередження реалізації неякісних товарів; з методами забезпечення якості і кількості товарів на різних етапах їх технологічного циклу; особливостями встановлення видів товарних втрат, причин їх виникнення і розробкою заходів щодо їх попередження або зниження; з органолептичними способами виявлення фальсифікації.

#### Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства. Поняття про якість та фальсифікацію товарів. Класифікація продовольчих товарів.

Тема 2. Зерноборошняні товари.

Тема 3. Фруктово-овочеві товари.

Тема 4. Кондитерські вироби.

Тема 5. Смакові товари

Тема 6. Яйця і яєчні продукти.

Тема 7. Молоко і молочні продукти.

Тема 8. М'ясо і м'ясні товари.