

### АНОТАЦІЯ

|  |  |
|--|--|
| Назва дисципліни / освітнього компонента                               | Основи підприємництва та бізнес-культура   |
| Освітня програма   | Маркетинг  |
| Компонент освітньої програми   | Вибірковий   |
| Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни | 3 кредити / 90 годин   |
| Вид підсумкового контролю з дисципліни                                 | Залік  |
| Мова викладання  | Українська   |
| Викладач   | Паламарчук Оксана Степанівна; кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом   |
| CV викладача на сайті кафедри/ЗВО                                      | <a href="https://cutt.ly/Tw1DNioi">https://cutt.ly/Tw1DNioi</a><br><a href="https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamar-chuk-oksana-stepanivna">https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamar chuk-oksana-stepanivna</a> |
| E-mail викладача   | oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua   |

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Основи підприємництва та бізнес-культура» є комплексною, що поєднує теоретичні та практичні аспекти створення та ведення бізнесу, а також розуміння ролі культури в цьому процесі, охоплюючи сутність підприємництва, процес створення бізнесу, бізнес-моделі, управління, ризику, а також сутність бізнес-культури, її типи та міжкультурні аспекти.

*Метою* навчальної дисципліни «Основи підприємництва та бізнес-культура» є формування у здобувачів вищої освіти комплексного розуміння сутності підприємництва, його ролі в економіці та суспільстві, а також розвитку необхідних знань, навичок та особистісних якостей для успішної підприємницької діяльності з урахуванням етичних та культурних аспектів ведення бізнесу.

*Завданням* навчальної дисципліни є необхідність формування у майбутніх фахівців з економіки системи економічних знань, спрямованих на оптимізацію, управління та активізацію підприємницької діяльності в Україні.

#### Зміст навчальної дисципліни

##### *Змістовий модуль. Організаційні засади підприємництва та бізнес-культури*

- Тема 1. Економіко-правові основи підприємництва.
- Тема 2. Роль підприємництва в економіці держави.
- Тема 3. Сучасний стан розвитку підприємництва в Україні.
- Тема 4. Розвиток малого та середнього бізнесу в Україні.
- Тема 5. Сутність та зміст бізнес-культури.
- Тема 6. Умови формування підприємницької культури.
- Тема 7. Соціальна відповідальність сучасного підприємця.
- Тема 8. Практичні та прикладні аспекти бізнес-культури.