

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Мікроекономіка
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Коханевич Тетяна Петрівна
CV викладача на сайті кафедри	http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1209-kokhanevych-tetiana-petrivna
E-mail викладача:	tetyana.kokhanevych@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Мікроекономіка» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти компетентностей, необхідних для розуміння економічної поведінки споживачів, підприємств та інших суб'єктів ринку, а також закономірностей функціонування ринкових механізмів у процесі прийняття маркетингових рішень.

Мета: є формування у студентів системного розуміння основ мікроекономічної теорії, закономірностей попиту і пропозиції, механізмів ціноутворення та поведінки споживачів і виробників, а також набуття знань і навичок використання мікроекономічного аналізу для обґрунтування ефективних маркетингових рішень у конкурентному ринковому середовищі.

Завданням навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з основними категоріями та принципами мікроекономіки, вивчення механізмів функціонування ринку, попиту і пропозиції, дослідження поведінки споживачів та факторів формування споживчого вибору, аналіз діяльності підприємств та їхніх витрат і прибутків, вивчення особливостей ціноутворення на різних типах ринкових структур (досконала конкуренція, монополія, олігополія, монополістична конкуренція), формування навичок застосування мікроекономічних моделей для аналізу ринкових ситуацій у маркетинговій діяльності, а також розвиток аналітичного мислення та здатності оцінювати ефективність економічних і маркетингових рішень у ринковому середовищі.

Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовний модуль 1.

- Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки.
- Тема 2. Попит, пропозиція та ринкова рівновага.
- Тема 3. Еластичність попиту та пропозиції.
- Тема 4. Теорія поведінки споживача.
- Тема 5. Теорія виробництва та витрат підприємства.
- Тема 6. Доходи, прибуток та оптимізація діяльності підприємства.
- Тема 7. Ринкові структури та їх характеристика.
- Тема 8. Ціноутворення на різних типах ринків.
- Тема 9. Ринок факторів виробництва.
- Тема 10. Роль держави в ринковій економіці.