

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Бізнес-аналітика та візуалізація даних
Освітня програма	Економічна кібернетика
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредитів / 90 годин
Вид підсумкового контролю з дисципліни	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Хомич Сергій Васильович, кандидат економічних наук
CV викладача на сайті кафедри/ЗВО	https://rshu.edu.ua/121-personalii/1218-khomych-serhii-vasylovych
E-mail викладача	sergiy.khomych@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни.

Метою дисципліни є формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти системних знань і практичних навичок у сфері бізнес-аналітики та візуалізації даних, спрямованих на побудову аналітичних моделей, інтерпретацію великих масивів структурованих і неструктурованих даних, створення інтерактивних аналітичних панелей та підтримку прийняття управлінських рішень в умовах цифрової трансформації бізнесу..

Завданнями навчальної дисципліни є:

- Сформувати розуміння ролі бізнес-аналітики в системі управління підприємством.
- Навчити застосовувати методи обробки, трансформації та аналізу даних для розв'язання економічних задач.
- Опанувати інструменти Business Intelligence (BI) для побудови аналітичних моделей і дашбордів.
- Розвинути навички візуалізації даних з урахуванням принципів когнітивної ергономіки та бізнес-логіки.
- Навчити інтерпретувати результати аналізу та формувати управлінські рекомендації.
- Сформувати компетентності щодо використання аналітики у стратегічному та операційному управлінні.

Зміст навчальної дисципліни.

Тема 1. Теоретичні засади бізнес-аналітики та її роль у цифровій економіці.

Тема 2. Архітектура аналітичних систем: Data Warehouse, Data Lake, ETL/ELT-процеси.

Тема 3. Підготовка та очищення даних (Data Preparation, Data Wrangling).

Тема 4. Метрики ефективності бізнесу (KPI) та система показників.

Тема 5. Описова, діагностична, прогностична та прескриптивна аналітика.

Тема 6. Методи багатовимірного аналізу даних (OLAP, сегментація, кластеризація).

Тема 7. Інструменти Business Intelligence (Power BI, Tableau, Google Data Studio тощо).

Тема 8. Принципи ефективної візуалізації даних та побудови дашбордів.

Тема 9. Аналітика в маркетингу, фінансах та операційній діяльності підприємства.

Тема 10. Використання бізнес-аналітики для підтримки стратегічних управлінських рішень.