

### АНОТАЦІЯ

<b>Назва дисципліни / освітнього компонента</b>	Електронний бізнес
<b>Освітня програма</b>	Економічна кібернетика
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибірковий
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю з дисципліни</b>	Залік
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Крайчук Сергій Олександрович, к.т.н., доцент кафедри Економіки та управління бізнесом
<b>CV викладача на сайті кафедри/ЗВО</b>	<a href="https://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1210-kraichuk-serhii-oleksandrovych">https://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1210-kraichuk-serhii-oleksandrovych</a>
<b>E-mail викладача</b>	Serhii.Kraichuk@rshu.edu.ua

### Мета дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Електронний бізнес” є формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернетсередовищі.

Основними завданнями вивчення дисципліни “Електронний бізнес” є: розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; вивчення видів та моделей е-бізнесу; усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі.

### Змістовний модуль дисципліни

1. Поняття електронного бізнесу й електронної комерції.
2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.
3. Основи функціонування глобальної комп’ютерної мережі Internet..
4. Система електронної комерції в корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернеті, віртуальні підприємства.
5. Електронні платіжні системи.
6. Реклама в електронній комерції.
7. Використання технології intranet для внутрішніх потреб компанії.
8. Правові засади функціонування е-комерції.