

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Світовий ринок товарів і послуг
Освітня програма	Міжнародна економіка
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач	Коханевич Тетяна Петрівна
CV викладача на сайті кафедри	http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1209-kokhanevych-tetiana-petrivna
E-mail викладача:	tetyana.kokhanevych@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Світовий ринок товарів і послуг» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти компетентностей, необхідних для аналітичного опрацювання інформації, розробки економічних моделей та оцінки ризиків у міжнародній торгівлі, що є необхідними для ефективної діяльності в умовах глобальної економіки.

Мета: є формування у студентів системного розуміння функціонування світового ринку товарів і послуг, засвоєння методів аналізу глобальних ринкових процесів та розробки ефективних стратегій поведінки економічних суб'єктів в умовах міжнародної конкуренції.

Завданням навчальної дисципліни є дослідження теоретичних основ та еволюції світового ринку товарів і послуг, вивчення механізмів регулювання міжнародної торгівлі, ролі міжнародних організацій (ВТО, МВФ, Світового банку тощо), аналіз основних тенденцій розвитку світових товарних і сервісних ринків, оцінка впливу глобалізації, цифрової трансформації та геоekonomічних факторів на міжнародну торгівлю, застосування економіко-математичних методів і кібернетичних моделей для прогнозування змін на світовому ринку, розвиток навичок прийняття стратегічних рішень щодо зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1

Змістовний модуль 1.

1. Світовий ринок товарів і послуг: сутність, структура та основні характеристики
2. Теоретичні основи міжнародної торгівлі
3. Міжнародна товарна структура світового ринку
4. Ринок послуг у світовій економіці
5. Державне регулювання зовнішньоторговельної діяльності
6. Міжнародні організації у регулюванні світового ринку
7. Світові фінансові ринки та їх вплив на торгівлю
8. Економіко-математичне моделювання світового ринку товарів і послуг
9. Цифрова економіка та її вплив на глобальні ринки
10. Ризики та кризи у світовій торгівлі
11. Екологічні та соціальні аспекти світової торгівлі
12. Стратегії виходу підприємств на світові ринки