



Рівненський державний гуманітарний університет  
Факультет менеджменту, економіки і природничо-технологічної освіти  
Кафедра економіки та управління бізнесом

**АНОТАЦІЯ**

<b>Назва дисципліни</b>	<b><u>Міжнародна торгівля</u></b>
<b>Освітня програма</b>	Міжнародна економіка
<b>Компонент освітньої програми</b>	Вибіркова
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 години
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач</b>	Олексієвець Тарас Іванович
<b>CV викладача на сайті кафедри</b>	<a href="https://docs.google.com/document/d/18ZDsqqcd3FZFhG787DSXaZmTU066q_aKE/edit">https://docs.google.com/document/d/18ZDsqqcd3FZFhG787DSXaZmTU066q_aKE/edit</a>
<b>E-mail викладача:</b>	
<b>Консультації</b>	Очні та online консультації згідно з графіком консультацій

**Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета:** формування у студентів системи знань, вмінь і навичок щодо застосування концептуальних засад міжнародної торговельної діяльності; об'єктивних законів і принципів її розвитку; структури, головних методів аналізу та оцінки міжнародної торгівлі.

**Завданням навчальної дисципліни є** вивчення закономірностей функціонування та розвитку міжнародної торгівлі товарами та послугами, її місця в системі міжнародних господарських зв'язків, головних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі та показників, що її характеризують. Формування умінь аналізувати і прогнозувати проблеми міжнародної торгівлі. Розвиток навичок продуктивного спілкування зі споживачами послуг в міжнародній торгівлі. Формування у студентів навичок обґрунтування механізму виходу підприємства на зовнішній ринок; розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних здібностей, необхідних майбутньому спеціалісту для формування стратегії міжнародного маркетингу.

**Об'єктом** вивчення дисципліни є міжнародна торгівля та торговельні відносини, що реалізуються за умов глобалізації.

**Предметом** вивчення дисципліни є механізми реалізації міжнародних торговельних відносин в умовах глобалізації та їх вплив на національні економіки країн.

**Зміст навчальної дисципліни**

Тема 1. Структура, зміст і завдання дисципліни «Міжнародна торгівля»

Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі

Тема 3. Регулювання міжнародної торгівлі

Тема 4. Міжнародна торгівля і світові товарні ринки. Сучасні організаційні форми торгівлі на міжнародному ринку

Тема 5. Міжнародна торгівля послугами як специфічна галузь міжнародної торгівлі

Тема 6. Організація міжнародних комерційних операцій

Тема 7. Реклама в міжнародній торгівлі