

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Креативне мислення
Освітня програма	Міжнародна економіка
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
Викладач (і)	Юськів Богдан Миколайович
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1219-yuskiv-bohdan-mykolaiovych
E-mail викладача:	yuskivb@ukr.net
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

Мета та завдання навчальної дисципліни

Креативне мислення є ключовим інструментом сучасного маркетингу та одним із центральних компонентів професійної компетентності фахівців, що працюють у сфері комунікацій, брендингу, продуктових інновацій, цифрових технологій та дизайну споживчого досвіду. Маркетингове середовище характеризується високою конкуренцією, стрімкою зміною технологій, інформаційним перенасиченням, зростанням ролі унікальних ціннісних пропозицій та необхідністю швидко генерувати і перевіряти нові рішення. У цих умовах здатність до творчого мислення стає фундаментальним чинником ефективності професійної діяльності.

Дисципліна формує системне розуміння природи творчості, психологічних і когнітивних механізмів породження нових ідей, методів організації інтелектуальної діяльності та інструментів генерування інноваційних рішень. Курс охоплює як теоретичні основи (евристика, інтуїція, психофізіологія творчості), так і практичні маркетингові методики (Design Thinking, SCAMPER, морфологічний аналіз, синектика, майндмепінг, метод фокальних об'єктів), що використовуються у створенні рекламних концепцій, брендів, продуктів, комунікаційних стратегій.

Мета навчальної дисципліни – сформувати у студентів здатність ефективно використовувати інструменти креативного мислення для вирішення маркетингових, комунікаційних та інноваційних завдань; розвинути навички генерації, відбору та вдосконалення ідей; навчити критично оцінювати творчі рішення та обґрунтовувати їхню цінність у професійному контексті.

Основні завдання дисципліни:

- розкрити природу, структуру та механізми креативного мислення;
- охарактеризувати етапи творчого процесу, моделі генерування ідей та чинники, що впливають на індивідуальну та групову творчість;
- ознайомити з методами активізації творчої діяльності (мозковий штурм, синектика, інверсія, аналогії, метод контрольних запитань тощо);

- сформувати навички використання сучасних практик маркетингової креативності – Design Thinking, Customer Journey Mapping, прототипування;
- розвинути компетентності аналізу креативних рішень у рекламі, брендингу та цифровому маркетингу;
- навчити оцінювати оригінальність, релевантність та ефективність творчих ідей;
- сформувати здатність працювати в креативних командах, використовувати групові методи пошуку рішень та усувати когнітивні бар'єри;
- сприяти розвитку власного творчого потенціалу, гнучкості мислення, уяви та дивергентного мислення.

Зміст навчальної дисципліни

- Змістовий модуль 1. Теоретичні засади і психологія творчості
- Тема 1. Креативність як наукова категорія та її значення для маркетингу
 - Тема 2. Психологія творчого процесу: стадії та механізми виникнення інсайту
 - Тема 3. Інтелектуальна гнучкість та когнітивні бар'єри в генерації ідей
- Змістовий модуль 2. Базові інструменти дивергентного мислення
- Тема 4. Брейнстормінг і його модифікації в маркетинговій креативності
 - Тема 5. Асоціативні методи як інструмент створення нових рішень
 - Тема 6. Комбінаторні методи: структуровані техніки створення нових варіантів
 - Тема 7. Візуальні техніки та їх роль у мисленні маркетолога
- Змістовий модуль 3. Конвергентні техніки, дизайн-мислення та інноваційні підходи до вирішення маркетингових проблем
- Тема 8. Методи аналізу проблем та пошуку першопричин у процесі креативного мислення
 - Тема 9. Методи оцінювання, відбору та ранжування ідей
 - Тема 10. Моделювання рішень: прототипування, сценарії та тестування гіпотез
 - Тема 11. Дизайн-мислення як методологія вирішення маркетингових задач
 - Тема 12. Креативні стратегії, інноваційні екосистеми та командна творчість