

### АНОТАЦІЯ

|   |   |
|---|---|
| <b>Назва дисципліни</b>   | <b>Світовий ринок товарів і послуг</b>  |
| <b>Освітня програма</b>   | Економічна кібернетика  |
| <b>Компонент освітньої програми</b>   | Вибірковий  |
| <b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b> | 3 кредити / 90 годин  |
| <b>Вид підсумкового контролю</b>  | залік   |
| <b>Мова викладання</b>  | українська  |
| <b>Викладач</b>   | Коханевич Тетяна Петрівна   |
| <b>CV викладача на сайті кафедри</b>  | <a href="http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1209-kokhanevych-tetiana-petrivna">http://rshu.edu.ua/kafedry-fdkmttf/kafedra-etub/sklad-ketub/121-personalii/1209-kokhanevych-tetiana-petrivna</a> |
| <b>E-mail викладача:</b>  | tetyana.kokhanevych@rshu.edu.ua   |
| <b>Консультації</b>   | Очні та online консультації згідно з графіком консультацій  |

#### Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Світовий ринок товарів і послуг» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти компетентностей, необхідних для аналітичного опрацювання інформації, розробки економічних моделей та оцінки ризиків у міжнародній торгівлі, що є необхідними для ефективної діяльності в умовах глобальної економіки.

**Мета:** є формування у студентів системного розуміння функціонування світового ринку товарів і послуг, засвоєння методів аналізу глобальних ринкових процесів та розробки ефективних стратегій поведінки економічних суб'єктів в умовах міжнародної конкуренції.

**Завданням навчальної дисципліни** є дослідження теоретичних основ та еволюції світового ринку товарів і послуг. вивчення механізмів регулювання міжнародної торгівлі, ролі міжнародних організацій (ВТО, МВФ, Світового банку тощо). аналіз основних тенденцій розвитку світових товарних і сервісних ринків. оцінка впливу глобалізації, цифрової трансформації та гео економічних факторів на міжнародну торгівлю. застосування економіко-математичних методів і кібернетичних моделей для прогнозування змін на світовому ринку. розвиток навичок прийняття стратегічних рішень щодо зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

#### Зміст навчальної дисципліни

##### Модуль 1

##### Змістовний модуль 1.

1. Світовий ринок товарів і послуг: сутність, структура та основні характеристики
2. Теоретичні основи міжнародної торгівлі
3. Міжнародна товарна структура світового ринку
4. Ринок послуг у світовій економіці
5. Державне регулювання зовнішньоторговельної діяльності
6. Міжнародні організації у регулюванні світового ринку
7. Світові фінансові ринки та їх вплив на торгівлю
8. Економіко-математичне моделювання світового ринку товарів і послуг
9. Цифрова економіка та її вплив на глобальні ринки
10. Ризики та кризи у світовій торгівлі
11. Екологічні та соціальні аспекти світової торгівлі
12. Стратегії виходу підприємств на світові ринки