

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Бізнес-аналіз
Освітня програма	Цифрова економіка першого (бакалаврського) рівня
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю з дисципліни	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Паламарчук Оксана Степанівна; кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та управління бізнесом
CV викладача на сайті кафедри/ЗВО	https://cutt.ly/Tw1DNioi https://rshu.edu.ua/121-personalii/1214-palamarchuk-oksana-stepanivna
E-mail викладача	oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз» полягає у формуванні в майбутніх фахівців з економіки теоретичних знань і практичних навичок стосовно сучасних методів бізнес-аналізу як передумови створення, розширення або удосконалення діяльності підприємств чи приватного бізнесу (фірм).

Завдання навчальної дисципліни полягають в:

- отриманні теоретичних знань і набутті практичних навичок бізнес-планування, які входять у компетенцію фахівця-економіста;
- розвитку умінь самостійно виконувати відбір показників для складання плану;
- оцінюванні фінансово-економічного стану підприємства та розробці оперативних планів;
- набутті навичок планування виробничої діяльності підприємства та складанні бізнес-плану підприємства.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль. Організаційні засади бізнес-аналізу

Тема 1. Основні поняття та економічна природа бізнесу.

Тема 2. Поняття, мета і складові бізнес-аналізу.

Тема 3. Елементи та інструменти бізнес-аналізу.

Тема 4. Суть, завдання та функції бізнес-плану.

Тема 5. Бізнес планування та складання бізнес-плану.

Тема 6. Структура бізнес-плану.

Тема 7. Технологія розробки різних видів бізнес-планів.

Тема 8. Фактори успіху та можливі ризики в бізнесі.

Тема 9. Поняття, види та призначення інвестиційних проєктів.

Тема 10. Структура інвестиційного проєкту.