

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни	Мерчандайзинг
Освітня програма	Маркетинг
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити/ 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач (і)	Марценюк Віктор Васильович
CV викладача на сайті кафедри	https://cutt.ly/SQZxm1u
E-mail викладача:	viktor.martseniuk@rshu.edu.ua
Консультації	Очні та онлайн консультації згідно з графіком консультацій

Цілі навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Мерчандайзинг» є вивчення основних принципів і законів мерчандайзингу в системі управління продажем, формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань і умінь з планування торговельного залу, ефективного розміщення продукції та обладнання, розробки дієвих рекламних матеріалів, позиціонування товару з урахуванням психологічних особливостей покупців.

Основне завдання навчальної дисципліни набуття практичних навичок для самостійного здійснення необхідних робіт щодо планування зовнішнього вигляду магазину та прилеглої території, а також внутрішнього простору та викладки товарів у торговому залі.

Предметом вивчення дисципліни є закономірності поведінки споживачів в сфері роздрібної торгівлі, особливості формування стимулів та прихильності до конкретного товару чи марки.

Перелік тем

Змістовий модуль 1. Термінологія, концепція та методологія мерчандайзингу

Тема 1. Сутність мерчандайзингу та його завдання.

Тема 2. Мерчандайзинг в роздрібній торгівлі: планування торговельного залу і створення мікроклімату продажів.

Тема 3. Викладка товарів, основні принципи і правила комерційного показу товарів.

Змістовий модуль 2. Специфіка мерчандайзингу залежно від формату підприємства торгівлі

Тема 4. Методологія торговельного обслуговування в різних типах підприємств роздрібної торгівлі.

Тема 5. Франчайзинг в роздрібній торгівлі.

Змістовий модуль 3. Технологія побудови ефективних комунікацій в роздрібній торгівлі

Тема 6. Атмосфера магазину: звукові та візуальні компоненти.

Тема 7. Реклама на місці продажу та стимулювання збуту.