



| | |
|--|---|
| Назва дисципліни | ВК07 Технології та реалізація івент-проектів |
| Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни | 3 кредити 90 годин |
| Вид підсумкового контролю | залік |
| Викладач | Гладунов Олександр Варфоломійович |
| Профайл викладача на сайті кафедри, в соцмережі | https://rshu.edu.ua/blog-1-column/121-personalii/2761-hladunov-oleksandr-varfolomiiovych |
| E-mail викладача | o.gladunov@gmail.com |
| Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle | |
| Мова викладання | українська |
| Консультації | Консультації: офлайн на кафедрі – згідно розкладу. Онлайн – щовівторка з 14:00 до 15:00 год. |

Цілі навчальної дисципліни

Мета дисципліни: надати здобувачам вищої освіти першого (бакалаврського) рівня знання з технологій та реалізації івент-проектів у соціокультурній сфері і сформувати уміння планування, реалізації та оцінювання івент-проектів, виробити навички реалізації івент-заходів в сучасному соціокультурному просторі.

Завдання дисципліни ознайомити здобувачів вищої освіти з основними етапами технології та реалізації івент-проектів; надати знання про форми та види івентів; розкрити поняття та особливості реалізації івент-проекту та його соціально-психологічні механізми; ознайомити із засобами ідейно-емоційного впливу івент-проекту; навчити здобувачів вищої освіти творчо використовувати історичний досвід художньо-масових видовищ та сучасні інновації у практичній діяльності; вміти аналізувати проведений івент-проект.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

P11 Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P15 Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P18 Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових

цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Ефективність засвоєння змісту дисципліни “Технології та реалізація івент-проектів” значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Вступ до спеціальності», «Історія України та її культури».

Мотивація здобувачів вищої освіти є провідним чинником підготовки фахівців. Спільна (групова) діяльність є важливою технологією навчання.

Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти – одна з основних форм організації навчання у вищій школі.

Перелік тем

Тема 1. Сутність, класифікація, роль заходів в системі управління івентом.

Тема 2. Генерування ідей по проведенню івенту.

Тема 3. Планування івент-проекту.

Тема 4. Реалізація івент-проекту: основні підходи.

Тема 5. Просування івент-проекту: привернення уваги до заходу, реклама, PR та інші інструменти маркетингу.

Тема 6. Оцінювання результатів заходів у системі управління івентом.

Тема 7. Правові засади проектної діяльності у сфері культури та грантовий менеджмент.

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література

1. Дергачова Г. М. Івент-менеджмент: конспект лекцій. 2022. URL: <http://surl.li/rwfxo>
2. Житницький А.З. Драматургія масових театралізованих заходів: навч. посіб. 2-ге видання. Харків: Тимченко, 2005.
3. Зайцева В.П. Режисура естради та масових видовищ. Київ: Дакор, 2003.
4. Зеленська Л., Романова А. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. Київ: НАКККІМ, 2015.
5. Морозова Т.П. Сценарне мистецтво: навчальний посібник. Рівне: Зень О., 2006.
6. Обертинська А. П., Голубцова Л.Ф. Основи режисури масових вистав і свят: навчальний посібник. Київ: ДАКККіМ, 2005.
7. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. URL: <http://surl.li/rwfyu>
8. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. URL: <http://surl.li/nazud>
9. Кужельний О. П. Сучасні методи театралізації масових видовищ та свят. Творчі пошуки у прикладах: навчально-методичний посібник. Київ: НАКККІМ, 2010.
10. Шарварко Б.Г. Режисура театралізованого масового дійства: навчально-методичний посібник. Київ: ДАКККіМ, 2004.
11. Юдова-Романова К. В. Технічні засоби оформлення сценічного простору : навчальний посібник. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2017.
12. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури: навч. посіб. Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2016.

Допоміжна

1. Безгін О.І., Бернадська Г.Є., Кочарян Л.О. Матеріальна підтримка культурних проектів: світовий досвід та можливості застосування в Україні: монографія. Київ, 2010.
2. Герладжі Ф. П. Режисура театралізованих видовищ, народних свят та обрядів: навч. посібник. Рівне, 1997.
3. Кужельний О.П. Основи режисури театралізованих видовищ і свят: навч. посіб. Київ, 2012.
4. Матушенко В.Б. Організація і методика проведення весільних свят: навч. посіб. Київ, 2011.
5. Петрова І.В. Проектування в соціально-культурній сфері: навч. посібник. Київ, 2007.
6. Петінова О.Б. Менеджмент у соціокультурній сфері: навч. посіб. К., 2018.

Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Електронна бібліотека РДГУ. URL: <http://server.rdgu-dkm.rv.ua/library/>.
2. Буковинська бібліотека. URL: <https://buklib.net/books/21875/>.
3. OSVITA.UA. URL: https://osvita.ua/vnz/reports/econom_pidpr/.
4. Навчальні матеріали онлайн. URL: <https://pidruchniki.com>.
5. Сайт Верховної ради України. URL: <http://www.rada.com.ua>.
6. Он-лайн бібліотека для студентів. URL: <https://www.twirpx.com/>.
7. Додаток Google AdWords. URL: <https://ads.google.com>.
8. Законодавство України : <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
9. Бізнес-портал: <http://www.business.info>.
10. Загальноекономічний глосарій : <http://www.ssu-ekonomika.net>.
11. Інтернет портал для управлінців: <http://www.management.com.ua>.

Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

Види та методи навчання і оцінювання

| Код компетентності (згідно ОПП) | Назва компетентності | Код програмного результату навчання | Назва програмного результату навчання | Методи навчання * | Методи оцінювання результатів навчання** |
|---------------------------------|--|-------------------------------------|--|---|--|
| ЗК2. | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. | P 15. | Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості | МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7 | МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10 |
| | | P18 | Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. | МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7 | МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10 |
| ЗК 12. | Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). | P 11. | Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта | МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7 | МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10 |
| ЗК 14. | Здатність діяти соціально відповідально та свідомо | P 15. | Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості | МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7 | МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10 |
| | | P18 | Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності. | МН1 МН2 МН3 МН4 МН5 МН6 МН7 | МО2 МО4 МО6 МО7 МО9 МО10 |

* МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 – практичний метод (лабораторні та

практичні заняття); МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп’ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 – самостійна робота (розв’язання програмних завдань); МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

** МО1 – екзамен; МО2 – усне або письмове опитування; МО3 – колоквиум; МО4 – тестування; МО5 – командні проекти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист лабораторних і практичних робіт; МО10 – залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Технології та реалізація івент-проектів»

| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | Сума |
|---|----|----|----|----|----|----|------|
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | |
| 9 | 15 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | |
| Модульний контроль-31 | | | | | | | 100 |

Система та критерії оцінювання

у Рівненському державному гуманітарному університеті

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка в ЄКТС | Значення оцінки ЄКТС | Критерії оцінювання | Рівень компетентності | Оцінка за національною шкалою | |
|--|---------------|----------------------|---|---------------------------------------|-------------------------------|------------|
| | | | | | екзамен | залік |
| 90–100 | A | відмінно | здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності | Високий (творчий) | відмінно | зараховано |
| 82–89 | B | дуже добре | здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв’язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна | Достатній (конструктивно-варіативний) | | |
| 74–81 | C | добре | здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок | | | |
| 64–73 | D | задовільно | здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є | Середній (репродуктивний) | | |

| | | | | | | |
|-------|-----------|--|--|-----------------------------------|--------------|---------------|
| 60–63 | E | достатньо | значна кількість суттєвих здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні | Середній (репродуктивний) | | |
| 35–59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю | здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу | Низький (рецептивно-продуктивний) | незадовільно | не зараховано |
| 0–34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | здобувач ВО володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів | Низький (рецептивно-продуктивний) | незадовільно | не зараховано |

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.